

г. Урай

# ВРЕМЯ ЛЕПИТЬ

гончарная  
мастерская

проект

КЕРАМО-РЕЗИДЕНЦИЯ.  
Код Урая. Код Югры



автор проекта

# АНАСТАСИЯ КОЧКИНА

место рождения - г.Урай

промышленный дизайнер  
керамист, гончар

Закончила Политех Петра Великого  
(г. Санкт-Петербург) по направлению  
промышленный дизайн

2 года работала в «Сириусе» (Фонд «Талант и успех»,  
г. Сочи) менеджером визуальных проектов, где  
разрабатывала имиджевые проекты и представительскую  
сувенирную продукцию. **Именно в Сириусе влюбилась  
в керамику и поняла, что имиджевые проекты  
и территориальный брендинг - мой путь!**

В апреле 2023 г. открыла гончарную мастерскую  
«Время лепить» в г. Урай





В чем заключается проект?

# КЕРАМО-РЕЗИДЕНЦИЯ. Код Урая. Код Югры

Этот проект - голос креативной молодежи урайцев. На языке глины мы выразим кто Мы есть и на какой территории живем.

На базе гончарной мастерской участники проекта создадут коллекцию керамических изделий, которые отразят их видение и понимание локальной идентичности.

Изделия будут являться протатипами реальной линейки сувенирной продукции города, выпускаемой мастерской.

**И, ЧТО ВАЖНО!** Этот проект не нацелен на прямое копирование национальных ремесел, а направлен на отражение реального мироощущения, трансляции быта и «внутрянки» суровых сибиряков и нефтяников.

## проблематика проекта

1. в городе нет как таковой сувенирной продукции, которая отвечала бы запросам населения

та, что есть не актуальна времени...

...нарочито национальна.

...не вписывается в современные интерьеры, дома...

2. в городе развит рабочий туризм, а привезти нечего

чаще всего это продукты питания - рыба или ягоды

3. направление керамики очень популярно у населения, но многие не могут финансово позволить себе посещать занятия

мастерская приняла более 500 человек за 9 мес.

проект даст возможность бесплатно прикоснуться к ремеслу и получить навыки

4. Урай - многонациональный город, представителей коренного населения ханты - 1%, а имидж строится в основном на культурном наследии угров

... а ведь Урай - первый нефтяной город в Западной Сибири!

из глобального...

Проект отражает идеи, изложенные в «КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ ДО 2025 ГОДА»

Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 19.10.2018 № 539-рп

Реализацию проекта можно отнести к ряду мероприятий и возможным решениям отдельно взятых задач.



в презентации используются только авторские фотографии и изделия

## как будет реализован

**проект рассчитан на 4 месяца**  
(ориентировочные сроки: август - ноябрь)

### реализация

Занятия пройдут в группах по 8-10 чел.  
Планируется всего 6 групп,  
из них 2 детские (10-15 лет) и 4 взрослые (16+).

всего планируется привлечь не менее 60 человек

### проект подразумевает

просветительские музейные мероприятия, проектную практическую и аналитическую работу, изучение гончарного дела, разных техник лепки

**ИТОГ** - музейная выставка работ по завершению проекта в Культурно-историческом Центре и оформленные онлайн и печатный каталог.

**Медийное освещение проекта, набор участников, анонсы**

- в социальных сетях гончарной мастерской «Время лепить»



Сейчас мастерская оборудована минимальным необходимым оборудованием и инструментами.

В мастерской есть 3 гончарных круга, стиральная машина, муфельная печь на 40 л., раскатчик.

На данный момент для реализации проекта необходимо увеличение производственных мощностей - вторая печь, вытяжка.

Запрашиваемые средства предназначены на закупку сырья (глины, глазури), печь и доставку этих материалов, выездные образовательные мероприятия

**ресурсы**

запрашиваемое  
финансирование  
500 000 р.

Собственный вклад в проект - это более 30 часов работы мастера его подмастерьей, аренда помещения и все имеющиеся инструменты и материалы мастерской



## команда и партнеры

### В команду проекта входят:

Вера Ковшова и Любовь Клеманова – подмастерия  
Полиенко Артём – фотограф, дизайнер  
Самойлов Леонид – технический координатор

### Партнеры проекта:

**ВИТОЛЬДГЛИНА**  
СОЗДАНО НА УРАЛЕ

- основной поставщик сырья, имеется гарантийное письмо о фиксированной стоимости

Городская общественно-политическая газета  
**ЗНАМЯ**  
flag.gazeta@mail.ru  
www.infoflag.ru



- основные инфопартнеры. Газета «Знамя» и "Спектр+" г.Урай



- площадка для финальной экспозиции изделий

Районный Учинский историко-этнографический музей

- партнер по методической части, запланирован познавательно-учебный выезд



ВРЕМЯ  
ЛЕПИТЬ   
Гончарная  
мастерская

спасибо за  
внимание!

