

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Решетченко Юрий Дмитриевич

«Институт по повышению квалификации
и профессиональной переподготовки
специалистов»

за время обучения в период
с 25 ноября 2019 года по 25 декабря 2019 года
прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)

ООО «Институт по повышению
квалификации и профессиональной
переподготовки специалистов»

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

772409968536

Решением от

25.12.2019г. протокол ПЭК-2155

Диплом подтверждает присвоение квалификации

Документ о квалификации

Менеджер по рекламе и PR

и дает право на ведение профессиональной деятельности в сфере

Регистрационный номер

31710

Города

Москва

Дата выдачи

27.12.2019

Рекламы и PR технологий



Председатель комиссии *М.А.Сидорина* А.В. Максимова

Руководитель

Д.В. Безлатный

Секретарь

М.А.Сидорина

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ООО «Институт по повышению квалификации и профессиональной переподготовки специалистов»

ПРИЛОЖЕНИЕ

К ДИПЛОМУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

31710

Решетченко

Юрий Дмитриевич

Предыдущий документ об образовании

Диплом "Югорского государственного университета"

66-037 от 01 июля 2016 года

Аттестационная комиссия решением

от 25.12.2019г. подтверждает присвоение квалификации «Менеджер по рекламе

и PR» и дает право на ведение профессиональной деятельности

в сфере «Рекламы и PR технологий»

Трудоемкость программы профессиональной переподготовки составляет

560 часов

772409967803

СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Наименование дисциплин (модулей)	Зачетные единицы	Общее количество часов	Оценка
1 Основы менеджмента	1	70	Зачтено
2 PR технологии в бизнесе	1	55	Зачтено
3 СМИ как инструмент PR технологий	1	30	Зачтено
4 Все о социальных медиа и ресурсах	1	40	Зачтено
5 Маркетинг в социальных сетях	1	45	Зачтено
6 Основы рекламы	1	60	Зачтено
7 Копирайтинг	1	30	Зачтено
8 Брендинг и бренд	2	40	Зачтено
9 История дизайна	1	25	Зачтено
10 Основы дизайна	1	35	Зачтено
11 Рекламные каналы, их применение и эффективность	1	45	Зачтено
12 Интернет реклама и сайт	1	50	Зачтено
13 Медиа план: составление и эффективность	1	25	Зачтено
14 Технология производства рекламного продукта	1	65	Зачтено
15 Итоговый междисциплинарный экзамен	1	5	Отлично
16 Итоговая аттестация	1	10	Отлично

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

560 часов

Тема выпускной квалификационной работы: «PR и инновационные проекты для

популяризации учреждения на примере БУ ХМАО – Югры «Центр адаптивного спорта»



Руководитель

Секретарь

Д.В. Безлатный

М.А. Сидорина