



Аппарат Губернатора, Правительства
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Управление государственной регистрации
нормативных правовых актов
Внесен в государственный реестр нормативных
правовых актов исполнительных органов
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
За № 8863 от «23» 06 2026 г.

**ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ,
ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

П Р И К А З

О внесении изменений в приложение к приказу
Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры от 11 января 2021 года № 1-нп
«Об утверждении Положения о региональном конкурсе
инициативных проектов»

г. Ханты-Мансийск
«19» июня 2026 г.

№ 4 -нп

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры местным бюджетам на реализацию инициативных проектов, утвержденным постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2021 года № 598-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приложение к приказу Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 января 2021 года № 1-нп «Об утверждении Положения о региональном конкурсе инициативных проектов» следующие изменения:

1.1. В пункте 7 слова «в сервисе управления проектами инициативного бюджетирования автономного округа в государственной информационной системе автономного округа «Открытый регион – Югра» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://isib.myopenugra.ru> (далее – информационная система)» заменить словами «в электронной форме на информационном сервисе «Единый личный кабинет активиста» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.elkanko.ru (далее – информационный сервис)».

1.2. По тексту слова «информационной системе» заменить словами «информационном сервисе».

1.3. В пункте 9:

1.3.1. В абзаце первом цифры «15» заменить цифрами «11».

1.3.2. В абзаце втором слова «некоммерческих организаций,» исключить.

1.3.3. Абзац пятый изложить в следующей редакции:

«представителей исполнительных органов автономного округа, государственных учреждений, некоммерческих организаций, находящихся в ведомственной или отраслевой принадлежности исполнительных органов автономного округа, деятельность которых связана с тематикой представленных инициативных проектов;».

1.4. Абзац третий пункта 11 дополнить словами «, а также подтверждение применения фирменного стиля конкурса».

1.5. В абзаце втором пункта 23 цифры «10» заменить цифрой «8».

1.6. В пункте 26 после слов «инициативные проекты,» дополнить словами «не более пяти в каждом муниципальном образовании,».

1.7. Приложения 1 – 2 к Положению о региональном конкурсе инициативных проектов изложить в следующей редакции:

«Приложение 1
к Положению
о региональном конкурсе
инициативных проектов

Заявка

для участия в региональном конкурсе инициативных проектов,
заполняемая в информационном сервисе «Единый личный кабинет
активиста» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»
по адресу: www.elkanko.ru
(с указанием сведений об инициативном проекте)

(наименование муниципального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

№ п/п	Общая характеристика проекта
1.	Титульное изображение инициативного проекта
2.	Наименование инициативного проекта
3.	Типология инициативного проекта: Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки Водоснабжение, водоотведение Детские игровые площадки Комплексное благоустройство дворов, в том числе уличное освещение Культурное наследие (памятники, музеи) Места массового отдыха и объекты организации благоустройства Обустройство мест захоронений Организация сбора твердых коммунальных отходов и мусора Пожарная безопасность

	<p>Проекты в сфере бытового обслуживания населения</p> <p>Проекты в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Проекты в сфере развития коренных малочисленных народов Севера</p> <p>Проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры</p> <p>Проекты в сфере образования (отобранные без прямого участия школьников)</p> <p>Проекты в сфере туризма</p> <p>Проекты в сфере экологии</p> <p>Проекты по здравоохранению</p> <p>Проекты, направленные на уязвимые социальные группы и граждан с ограниченными возможностями</p> <p>Событийные проекты (праздники, фестивали)</p> <p>Физическая культура и массовый спорт</p> <p>Другое (опишите)</p>
4.	Описание инициативного проекта:
	место расположения (адрес) планируемого к реализации инициативного проекта
	цель и задачи инициативного проекта
	описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для жителей муниципального образования или его части
	мероприятия по реализации инициативного проекта
	описание ожидаемого результата реализации инициативного проекта
	планируемые сроки реализации инициативного проекта
	количество благополучателей ¹ от реализации инициативного проекта, человек
	количество активно участвующих граждан в подготовке, отборе и реализации инициативного проекта
	подтверждающие документы
	характеристика благополучателей от реализации инициативного проекта
	объем необходимых расходов на реализацию инициативного проекта, рублей
	смета затрат (расчет) на реализацию инициативного проекта
5.	Положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также реализацию национальных проектов
6.	Финансирование инициативного проекта

¹ Благополучатели – непосредственные потребители конечных результатов реализованного инициативного проекта

	Местный бюджет:
	объем средств, рублей
	доля объема средств муниципального образования в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	Инициативные платежи:
	от граждан, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	от индивидуальных предпринимателей, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	от юридических лиц, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	доля объема средств инициативных платежей в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %
	Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:
	запрашиваемая сумма субсидии, рублей
	доля объема средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %
7.	Нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта:
	Трудовое участие граждан:
	количество граждан, готовых оказать содействие, человек
	описание участия граждан
	оценка стоимости трудового участия граждан, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма, расчет стоимости)
	Трудовое участие добровольцев (волонтеров):
	количество добровольцев (волонтеров), готовых оказать содействие, человек
	описание участия добровольцев (волонтеров)
	оценочная стоимость участия добровольцев (волонтеров), рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма, расчет стоимости)
	Участие индивидуальных предпринимателей на безвозмездной основе в поставке

	товаров, выполнении работ, оказании услуг:
	описание участия индивидуальных предпринимателей
	оценочная стоимость участия индивидуальных предпринимателей, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	Участие юридических лиц на безвозмездной основе в поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг:
	описание участия юридических лиц
	оценочная стоимость участия юридических лиц, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
8.	Сведения об отсутствии участия инициативного проекта, поданного на конкурс, в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах:
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
9.	Сведения об использовании средств массовой информации и других средств информирования населения об инициативном проекте:
	использование информационных стендов
	наличие публикаций в газетах, включая электронные версии
	наличие сюжетов в телепрограммах
	информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях
10.	Комплекс мер, направленный на обеспечение долгосрочного функционирования и сохранности результата реализации инициативного проекта, предотвращение и профилактику вандализма
	подтверждающие документы для инфраструктурных и событийных проектов
11.	Сведения об инициаторе(ах) инициативного проекта:
	контакты (ФИО, тел., адрес электронной почты)
	состав, человек
	согласие на обработку и распространение персональных данных
	ссылки на посты в социальных сетях (видеовизитка, собрания граждан, опросы и другие форматы)
12.	Сведения о представителе от муниципального образования:

	ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты
	согласие на обработку и распространение персональных данных
13.	Дополнительная информация, комментарии
14.	Презентация и (или) дизайн–макет инициативного проекта

Приложение 2
к Положению
о региональном конкурсе
инициативных проектов

Оценочная ведомость

(наименование инициативного проекта, муниципального образования)

№ п/п	Наименование критерия оценки	Оценка в баллах
Раздел 1. Оценка оператора регионального конкурса инициативных проектов на основании представленных документов и материалов		
1.1.	<p>Вовлеченность жителей – отражает активность и заинтересованность жителей в процессе принятия решений и реализации инициативного проекта, их влияние на его успешность. Определяется как доля активно участвующих в обсуждении и определении инициативного проекта, к численности благополучателей от реализации инициативного проекта.</p> <p>Очень высокая вовлеченность (более 75% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 10 баллов; Высокая вовлеченность (от 50% до 75% (включительно) от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 8 баллов; средняя вовлеченность (от 30% до 50% (включительно) от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 6 баллов; низкая вовлеченность (от 15% до 30% (включительно) от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении, определении инициативного проекта) – 4 балла; очень низкая вовлеченность (менее 15% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и</p>	от 2 до 10 баллов

	определении инициативного проекта) – 2 балла	
1.2.	<p>Информационная поддержка инициативного проекта:</p> <p>телевидение: от 0 до 4 баллов выпущен полноценный сюжет, длительностью более 3 минут – 4 балла; выпущен сюжет длительностью от 1 до 3 минут – 3 балла; произведена короткая информационная вставка в телепрограммах, длительностью от 30 секунд до 1 минуты – 2 балла; отсутствует информация об инициативном проекте на телевидении – 0 баллов;</p> <p>газеты: от 0 до 2 баллов опубликована отдельная тематическая статья или специальный выпуск, размещенные на 1 или 2 странице – 2 балла; опубликована отдельная тематическая статья или специальный выпуск, размещенные на 3 и последующих страницах – 1 балл; отсутствуют любые публикации об инициативном проекте – 0 баллов;</p> <p>интернет и социальные сети: от 0 до 3 баллов размещено 6 и более уникальных постов и записей об инициативном проекте – 3 балла; размещено от 3 до 5 уникальных постов и записей об инициативном проекте – 2 балла; размещено от 1 до 2 уникальных постов и записей об инициативном проекте – 1 балл; отсутствие постов и записей об инициативном проекте – 0 баллов;</p> <p>информационные стенды (доски): от 0 до 1 балла на стендах, установленных в общественных местах, размещена информация содержащая основные сведения об инициативном проекте, с указанием способа участия граждан в процессе отбора и выдвижения инициативного проекта – 1 балл; отсутствие информационных материалов на стендах – 0 баллов</p>	от 0 до 10 баллов
1.3.	<p>Софинансирование инициативного проекта со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц на добровольной основе в денежной форме:</p> <p>от 3% и выше от общей стоимости инициативного проекта – 5 баллов; от 2% до 3% от общей стоимости инициативного проекта – 4 балла;</p>	от 0 до 5 баллов

	от 1% до 2% от общей стоимости инициативного проекта – 3 балла; до 1% от общей стоимости инициативного проекта – 1 балл; в случае отсутствия софинансирования – 0 баллов	
1.4.	Нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта со стороны граждан, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и добровольцев (волонтеров), верифицированных на единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства) «Добро.рф», предоставляющих на безвозмездной основе услуги, материалы и оборудование: участие граждан – 2 балла; участие добровольцев (волонтеров) – 2 балла; участие индивидуальных предпринимателей – 2 балла; участие юридических лиц – 2 балла; отсутствие нефинансового вклада – 0 баллов	от 0 до 8 баллов
Раздел 2. Оценка общественной полезности и значимости реализации инициативного проекта по результатам открытого онлайн-голосования		
2.1.	<p>Для населенных пунктов с населением от 100 тыс. человек:</p> <p>в случае, если количество голосов превышает 100% от среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты населенных пунктов с населением от 100 тыс. человек, поданные на конкурс, – 10 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 80% до 100% (включительно) от среднего значения – 8 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 50% до 80% (включительно) от среднего значения – 6 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 20% до 50% (включительно) от среднего значения – 4 балла; в случае, если количество голосов составляет менее 20% от среднего значения – 2 балла.</p> <p>Для населенных пунктов с населением от 30 до 100 тыс. человек:</p> <p>в случае, если количество голосов превышает 100% от среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты населенных пунктов с населением от 30 до 100 тыс. человек, поданные на конкурс, – 10 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 80% до 100% (включительно) от указанного среднего значения – 8 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 50% до 80% (включительно) от среднего значения – 6 баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от</p>	от 2 до 10 баллов

<p>20% до 50% (включительно) от среднего значения – 4 балла; в случае, если количество голосов составляет менее 20% от среднего значения – 2 балла.</p> <p>Для населенных пунктов с населением от 10 до 30 тыс. человек:</p> <p>в случае, если количество голосов превышает 100% от среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты населенных пунктов с населением от 10 до 30 тыс. человек, поданные на конкурс, – 10 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 80% до 100% (включительно) от указанного среднего значения – 8 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 50% до 80% (включительно) от среднего значения – 6 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 20% до 50% (включительно) от среднего значения – 4 балла;</p> <p>в случае, если количество голосов составляет менее 20% от среднего значения – 2 балла.</p> <p>Для населенных пунктов с населением от 5 до 10 тыс. населения:</p> <p>в случае, если количество голосов превышает 100% от среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты населенных пунктов с населением от 5 до 10 тыс. человек, поданные на конкурс, – 10 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 80% до 100% (включительно) от указанного среднего значения – 8 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 50% до 80% (включительно) от среднего значения – 6 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 20% до 50% (включительно) от среднего значения – 4 балла;</p> <p>в случае, если количество голосов составляет менее 20% от среднего значения – 2 балла.</p> <p>Для населенных пунктов с населением до 5 тыс. населения:</p> <p>в случае, если количество голосов превышает 100% от среднего значения проголосовавших за все инициативные проекты населенных пунктов с населением до 5 тыс. человек, поданные на конкурс, – 10 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 80% до 100% (включительно) от указанного среднего значения – 8 баллов;</p> <p>в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 50% до 80% (включительно) от среднего значения – 6</p>	
---	--

	баллов; в случае, если количество голосов находится в диапазоне от 20% до 50% (включительно) от среднего значения – 4 балла; в случае, если количество голосов составляет менее 20% от среднего значения – 2 балла	
2.2.	В случае количества набранных голосов, доля которых составляет от 5% и более от численности жителей городских округов или от городских и сельских поселений, муниципальных районов – 5 баллов; в случае количества набранных голосов, доля которых составляет до 5% от численности жителей городских округов или от городских и сельских поселений, муниципальных районов – 1 балл; в случае отсутствия голосов – 0 баллов	от 0 до 5 баллов
Раздел 3. Оценка участника экспертной группы		
3.1. Актуальность и обоснованность социальной значимости заявленного вопроса (проблемы), на решение которой направлен инициативный проект		
3.1.1.	Подтверждение актуальности проблемы, на решение которой направлен инициативный проект: представлены документы, подтверждающие наличие проблемы и демонстрирующие ее негативное влияние на общество (официальные справки, публикации в средствах массовой информации, сообщения из социальных сетей и мессенджеров и др.); проблема, на решение которой направлен инициативный проект, детально раскрыта, описание аргументировано – 5 баллов; представлены документы, подтверждающие наличие проблемы и демонстрирующие ее негативное влияние на общество, проблема является актуальной, но обоснование описано общими фразами, недостаточно информации для подтверждения актуальности проблемы для благополучателей и (или) территории реализации инициативного проекта – 3 балла; документы не представлены, проблема не имеет острой значимости для благополучателей или территории реализации инициативного проекта, описание недостаточно аргументировано – 1 балл	от 1 до 5 баллов
3.1.2.	Публичное обсуждение инициативного проекта: проведен публичный сход и собрание граждан, составлен официальный протокол обсуждения, предоставлены фото- и видеоматериалы, наглядно подтверждающие проведенное мероприятие – 5 баллов; проведен публичный сход или собрание граждан, имеется составленный протокол обсуждения, представлен фотоматериал, видеотекст отсутствует – 3 балла; проведен публичный сход или собрание граждан, оформлен протокол, но фото- и видеоматериалов нет либо	от 1 до 5 баллов

	организован только опрос граждан без проведения официального схода или собрания – 1 балл	
3.1.3.	<p>Роль инициативной группы граждан:</p> <p>публикация в социальных сетях и (или) мессенджерах инициативной группы информации о проведении собрания граждан по выдвижению и отбору инициативного проекта – 2 балла;</p> <p>публикация в социальных сетях и (или) мессенджерах инициативной группы информации с прикреплением ссылок о проведении опросов граждан в поддержку инициативного проекта – 2 балла;</p> <p>публикация в социальных сетях и (или) мессенджерах инициативной группы видеовизитки отражающей: проблематику, ее значение для жителей, предложения по решению обозначаемой проблематики с указанием преимуществ по итогам ее решения – 2 балла;</p> <p>привлечение к участию в создании видеовизитки жителей муниципального образования – 2 балла;</p> <p>уникальный (креативный) подход к оформлению видеовизитки – 2 балла</p>	от 2 до 10 баллов
3.1.4.	<p>Презентационные материалы:</p> <p>разработан дизайн-макет инициативного проекта, наглядно иллюстрирующий содержание проекта – 5 баллов;</p> <p>дизайн-макет инициативного проекта отсутствует, к заявке приложена презентация проекта, содержащая полное описание проекта, актуальные фотографии до начала реализации и отображающая актуальную ситуацию, – 3 балла;</p> <p>презентация или дизайн-макет инициативного проекта отсутствуют, к заявке приложены только фотографии о наличии проблемы или макет, наглядно иллюстрирующий вид реализованного проекта, – 1 балл;</p> <p>отсутствует наглядные материалы – 0 баллов</p>	от 0 до 5 баллов
3.2.	<p>Положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также реализацию национальных проектов:</p> <p>максимальное влияние (инициативный проект оказывает положительное влияние на три целевых показателя, выполнение которых способствует достижению национальных целей и национальных проектов) – 10 баллов;</p> <p>значительное влияние (инициативный проект способствует достижению двух целевых показателей и национальных проектов, что отражает его значительный вклад в реализацию национальных целей развития) – 7 баллов;</p> <p>умеренное влияние (инициативный проект оказывает</p>	от 0 до 10 баллов

	<p>положительное влияние на один целевой показатель и национальный проект, что свидетельствует о его частичном вкладе в достижение национальных целей) – 3 балла; отсутствие влияния (инициативный проект не оказывает влияния на достижение ни одного из целевых показателей и национальных проектов, связанных с национальными целями развития) – 0 баллов</p>	
--	--	--

».

2. Управлению гражданских инициатив Департамента молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры довести настоящий приказ до органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в течении 3 рабочих дней с момента его государственной регистрации.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор Департамента



Я.А.Самохвалов