

Ночь в университете

Форум для интеграции студентов первого курса в социальную среду вуза и Молодежную политику

Команда проекта:
Аптракова Валерия Рустамовна
Костина Оксана Ивановна
Крайнова Юлия Денисовна
Прожерин Данила Сергеевич

Ночь в университете -это

ежегодный 16-ти часовой форум, включающий в себя различные мастер-классы и образовательные блоки, командообразующие мероприятия для раскрытия личности каждого студента, отличившегося стремлением вести активную студенческую жизнь, чтобы в дальнейшем сформировать из них инициативные группы для участия в различных проектах Молодежной политики. Таким образом этот проект решает проблему затруднения интеграции первокурсников в активное сообщество ВУЗа из-за недостатка точек пересечения во время учебной и внеучебной деятельности. Наш проект предоставляет студентам 1 курса возможность поработать над своими личностными качествами и самопрезентацией, а узнав про проекты молодежной политики они находят единомышленников и узнают друг друга, чтобы в дальнейшем совместно реализовывать актуальные проекты Молодежной политики.

География проекта:

Ханты-Мансийский автономный округ
– Югра, г. Сургут, ул. Ленина д. 1

Целевая аудитория:

Студенты 1 курса Сургутского
государственного университета в
возрасте от 17 до 20 лет



Социальная значимость:

Студентам 1 курса, после прохождения адаптации в среде университета, тяжело интегрироваться в социальную среду активистов всего вуза для дальнейшей реализации своего потенциала. Это связано с тем, что в СурГУ входят 6 институтов и 1 колледж, обучение в которых происходит в разных корпусах, на разных этажах, чаще всего не пересекаются в ходе учебного процесса, а ряд соревновательных мероприятий в начале семестра (Туристический слет, Дебют) поднимают командный дух первокурсников внутри института, но вызывают ряд трудностей в коммуникации студентов с теми, кто обучается на других направлениях. Благодаря проекту первокурсникам предоставляется возможность создать крепкие и полезные социальные связи, ведь большая часть из них – потенциальные активисты, которые уже успели проявить себя, и кто в дальнейшем будет совместно осуществлять студенческое самоуправление.

Цель проекта:

Интеграция 70 студентов 1 курса СурГУ в социальную среду ВУЗа и создание сообщества активистов первокурсников для интеграции их в проекты Молодежной политики СурГУ и систему студенческого самоуправления.



Задачи проекта:

1. Составить программу мероприятия;
2. Организовать мероприятие;
3. Организовать информационное сопровождение мероприятия;
4. Провести мероприятие;
5. Распространить итоги мероприятия;
6. Составить отчет о реализации гранта



Календарный план:

Задачи	Мероприятия	Ожидаемые результаты
1. Составление программы мероприятия	<ol style="list-style-type: none">1. Определение формата проведения образовательных, творческих и игровых блоков;2. Собрание организационной группы для написания сценарного хода всего мероприятия;3. Собрание организационной группы для разработки и написания сценария командообразующего квеста;4. Закрепление ответственных лиц из числа команды за контролем проведения мероприятия;5. Проработка логистики для безопасной транспартировки студентов после окончания мероприятия (мероприятие заканчивается рано утром, когда автобусы еще не ходят).	<ul style="list-style-type: none">- Определены форматы проведения образовательных, творческих и игровых блоков;- Выбраны не менее 2 тематик для выступления спикеров, мастер-классов и командообразующих мероприятий;- Готов сценарий всего мероприятия, его логистика;- Готов сценарий командообразовательного квеста;- Создание группы организаторов в количестве 10 человек, которые будут закреплены за каждым блоком мероприятия.

Задачи	Мероприятия	Ожидаемые результаты
<p>2. Организация мероприятия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск и организация площадки проведения мероприятия; 2. Закупка питания и питьевого режима обеспечения двухразового питания; 3. Закупка полиграфической и сувенирной продукции; 4. Подбор экспертов для проведения лекций по заданным тематикам; 5. Поиск специалистов для проведения мастер-классов; 6. Создание брендбука; 7. Организация технического обеспечения мероприятия (экраны, микрофоны, звуковые колонки, ноутбуки, проектор); 8. Отбор выдающихся студентов 1 курса на мероприятие; 9. Разработка декораций; 10. Закупка материалов для создания декораций; 11. Создание декораций. 	<ul style="list-style-type: none"> - Подобрана локация для проведения мероприятия; - Найдена вся необходимая мебель, в частности 30 столов, 90 стульев, а также 70 спальных мешков и 30 матов; - Привлечены минимум 3 спикера для проведения лекций и 2 эксперта для проведения мастер-классов; - Найдены 2 экрана, 1 проектор, 2 ноутбука с выходом в Интернет, 5 микрофонов, 2 звуковые колонки; - Разработан уникальный дизайн логотипа, баннера, бейджей, футболок, пинов, масок для сна, нашивок; - Найдены поставщики 2-х разового питания и напитков на 70 человек; - Закуплен раздаточный материал на 70 человек; - Закуплены материалы для создания декораций, начались работы над сооружением: фотозоны, украшения зала, декораций для тематического квеста.

Задачи	Мероприятия	Ожидаемые результаты
3. Организация информационного сопровождения мероприятия	<ol style="list-style-type: none">1. Запущен сбор заявок в виде онлайн формы;2. Привлечение участников через социальные сети и Председателей институтов и колледжа3. Создание телеграмм-канала для информирования участников, прошедших отбор4. Создание контент плана и ведение социальных сетей5. Поиск фотографа/видеографа	<ul style="list-style-type: none">- Выпущены 2 публикации в СМИ вуза с информацией и предстоящем мероприятии;- Запущен сбор заявок в виде онлайн формы;- Создан телеграмм-канал для 70 участников мероприятия и организаторов для поддержания связи;- Опубликованы 7 информационных постов в телеграмм-канале мероприятия;- К работы привлечены 1 фотограф, 1 видеограф;- Получены не менее 200 фотографий, материалов для видеоролика не менее 2 минут;- Опубликованы + 15 постов в СМИ вуза по ходу мероприятия.

Задачи	Мероприятия	Ожидаемые результаты
4. Проведение мероприятия	1.Установка декораций, и мебели, украшение зала 2.Регистрация и сбор участников; 3.Выдача сувенирной продукции; 4.Проведение минимум 2-х тематических лекций; 5.Кофе-брейк; 6.Проведение минимум 2-х мастер-классов; 7.Лекция о проектах Молодежной политики; 8.Создание совместного творческого проекта; 9.Кофе-брейк; 10.Квест, нацеленный на командообразование.	- Установлены все декорации и мебель; - Проведение регистрации участников и выдача сувенирной продукции; - Проведены не менее 2-х образовательных блоков, 2-х мастер-классов и 2-х заданий на командообразование; - Распространена информация о всех актуальных проектах Молодежной политики; - Проведены 2 кофе-брейка для участников; - Образовано не менее 3-х инициативных групп, которые будут интегрированы в проекты Молодежной политики.

Задачи	Мероприятия	Ожидаемые результаты
Распространение итогов мероприятия	1.Сбор обратной связи от участников после проведения мероприятия через онлайн форму; 2.Оценка внедрения инициативных групп первокурсников в проекты Молодежной политики; 3.Организация написания публикаций для социальных сетей об итогах проведения мероприятия, подкрепляемых фото и видео материалами.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведен опрос обратной связи для всех участников мероприятия с количеством ответов; - Опубликование 2 отчетные публикации в социальных сетях, прикрепление 9 фотографий к ним; - Опубликование 2-х минутного видеоролика о мероприятии; - Проведение оценки внедрения образовавшихся инициативных групп первокурсников в проекты Молодежной политики.
Составление отчета о реализации гранта	1.Собрание аналитического отчета; 2.Собрание финансового отчета; 3.Собрание информационного следа	<ul style="list-style-type: none"> - Собран аналитический отчет; - Собран финансовый отчет; - Собран весь информационный след; - Готовый отчет о реализации проекта и грантовых средств.

Количественные результаты:

- 5 экспертов и специалистов
- 70 участников
- 1 телеграмм-канал для координации участников
- 4 поста в СМИ СурГУ
- 200 фотографий с мероприятия
- видеоролик на 2 минуты
- 3 инициативные группы студентов
- 10 организаторов
- 1 совместный творческий проект

Качественные результаты:

- Улучшение наполнения мероприятия, качества информации и навыков, даваемых участникам;
- - Повышение уровень самопознания и инициативности участников;
- - Формирование крепких социальных связей между студентами-первокурсниками разных институтов;
- - Формирование инициативных групп для реализации проектов Молодежной политики;
- - Улучшение качества работы института преемничества

QR-код на смету:



