

# ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН

Полянская Татьяна Станиславовна  
Саломатина Нина Анатольевна  
Журавчак Светлана Владимировна  
Литвиненко Светлана Николаевна  
Тенькова Алина Сергеевна  
Рукавишникова Мария Дмитриевна  
Бикчурина Валерия  
Ильенко Богдан  
Абдрахманова Карина

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Срок реализации проекта: 01.01.2024 – 31.12.2024

Освещение современной молодёжной культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей, истории России, Югры

система профессиональных проб для учащихся по созданию образовательного, развлекательного, информационного контента

площадка для трансляции разработанного содержательного контента в школе и на территории 2 микрорайона

инструмент формирования общественного мнения среди участников образовательных отношений и жителей 2 микрорайона

сообщество социальных партнеров, учреждений культуры, спорта для совместной работы и создания аудио контента.

Создание в помещениях школы и территории 2 микрорайона системы звукового сопровождения и организация трансляций направленных на формирование общественного мнения и поднятие общего уровня информационной культуры населения

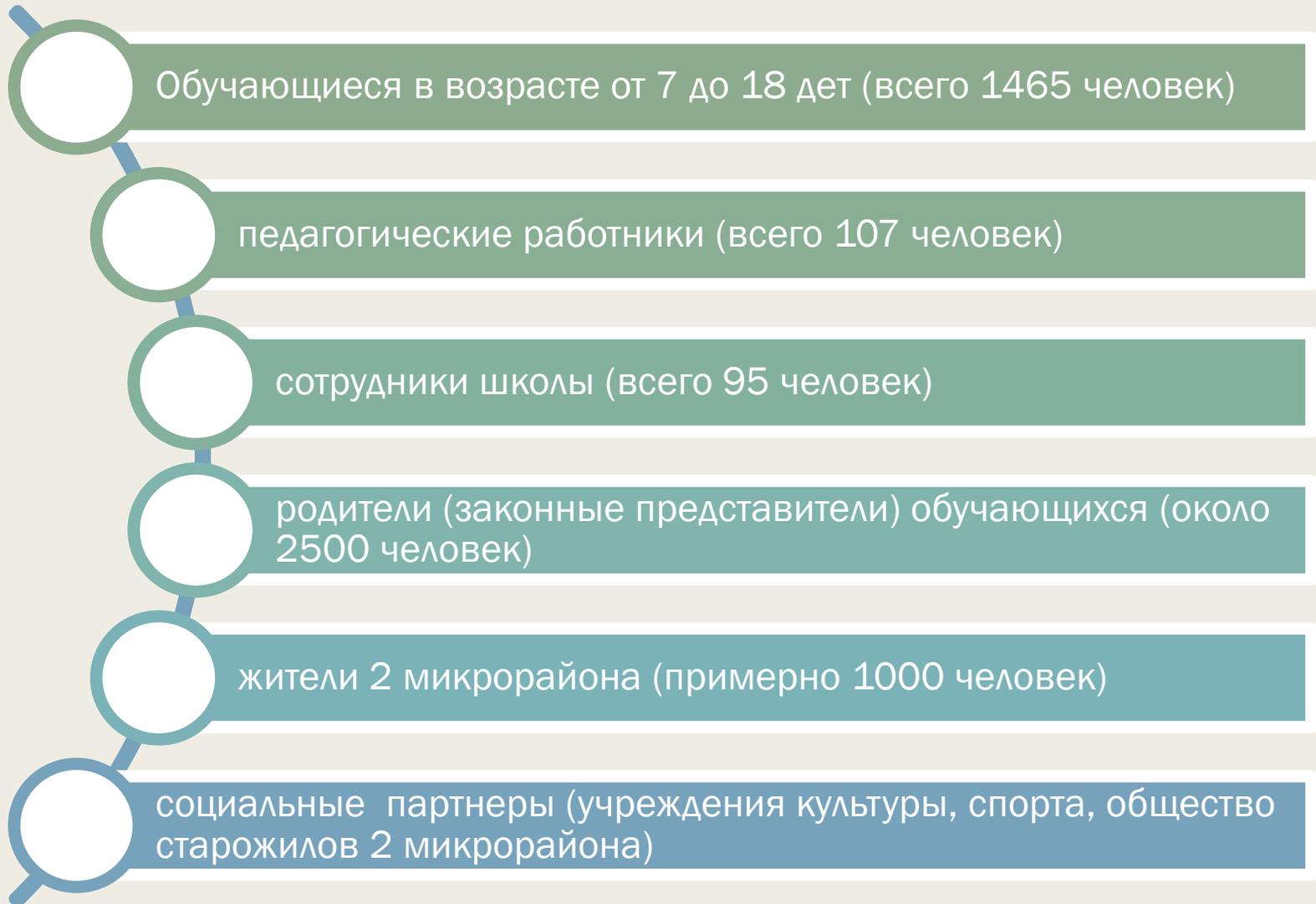
# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Муниципальное  
бюджетное  
общеобразовательное  
учреждение «Средняя  
общеобразовательная  
школа № 5  
«Многопрофильная»;

2 микрорайон города  
Нефтеюганска



# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА



# ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель: создание интерактивной площадки «Открытый микрофон» по включению школьников, сотрудников, родителей и жителей 2 микрорайона в систему использования средств массовой коммуникации и информации с целью развития индивидуальности школьников и формирования информационного поля на территории 2 микрорайона (включая школьное пространство) посредством школьного радио.

Задачи:

- 1) Сформировать творческую группу из числа учащихся, педагогов, родителей «Медиа профи».
- 2) Оборудовать систему звукового сопровождения в школе и прилегающей к школе территории.
- 3) Разработать образовательный, информационный, развлекательный аудио контент.
- 4) Организовать еженедельные трансляции аудио контента в школе и на территории микрорайона.
- 5) Установить партнерские отношения с учреждениями культуры, спорта, обществом старожилов 2 микрорайона по разработке аудио контентов.

# КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- ❖ расширятся форматы медиобразования в школе (аудио подкасты, аудио лонгриды, мини-лекции, радио спектакли, аудио сказки, истории социальной и профессиональной направленности, репортажи с мест событий);
- ❖ появится дополнительное пространство для проведения разнообразных дополнительных занятий (актерское мастерство, музыка, журналистика);
- ❖ появятся другие форматы проведения досуга учащихся в школе (образовательные или танцевальные перемены);
- ❖ расширятся возможности для личностного развития обучающихся (в том числе, знакомство с профессиональными направлениями);
- ❖ появятся возможности для реализации сетевых программ, совместного проведения мероприятий с социальными партнерами.

# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

---

Показатель	Значение показателя на конец проекта (декабрь 2024 г.)
Число учащихся, педагогов, родителей, вошедших в группу «Медиа профи»	100 человек
Число аудио слушателей <u>еженедельных</u> трансляций (учащиеся, работники)	1600
Число аудио слушателей <u>ежеквартальных</u> трансляций (родители)	1200
Число аудио слушателей <u>ежемесячных</u> трансляций (жители 2 микрорайона)	500
Число социальных партнеров (библиотека, кукольный театр, общество старожил 2 микрорайона)	3 организации
Число трансляций образовательного контента	10 аудиозаписей
Число трансляций профориентационного контента	10 аудиозаписей
Число трансляций просветительского контента	10 аудиозаписей
Число трансляций развлекательного контента	10 аудиозаписей
Число трансляций информационного контента	10 аудиозаписей

---

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Сроки	Этап	Результат
01.03.2024 - 30.03.2024	Формирование творческой группы «Медиа профи»	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработаны рекламные буклеты, плакаты с описанием творческой деятельности.</li><li>2. Размещены рекламные объявления, ролик на сайте учреждения, в мессенджерах.</li><li>3. Утвержден состав творческой группы «Медиа профи» и осуществлено распределение по направлениям: образовательный, информационный, профориентационный, развлекательный аудио контент.</li><li>4. Составлен общий план работы творческой группы «Медиа профи»</li></ol>
01.04.2024 - 30.06.2024	Приобретение оборудования	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Составлена техническая документация.</li><li>2. Выбран поставщик оборудования.</li><li>3. Заключен договор на поставку оборудования.</li><li>4. Установлено оборудование, осуществлен контроль за качеством выполненных работ; произведена приемка оборудования и работ; составлен акт выполненных работ.</li><li>5. Подготовлены 4 технических специалиста для организации трансляций аудио контента.</li></ol>
02.06.2024 - 31.08.2024	Организация работы по подготовке 1 блока аудио контента и осуществление трансляций в летний период на территории 2 микрорайона	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработаны и записаны 8 аудио контентов (2 образовательных, 2 информационных, 2 развлекательных, 2 профориентационных).</li><li>2. Составлен график проведения трансляций.</li><li>3. Осуществлено 8 трансляций.</li><li>4. Примерный охват - 1000 человек.</li></ol>
01.09.2024 - 31.12.2024	Организация работы по подготовке 2 блока аудио контента и осуществление трансляций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 1. Внесены коррективы в общий план работы (при необходимости осуществлена замена в творческой группе и технических специалистов).</li><li>2. Разработаны и записаны 34 аудио контента (9 образовательных, 7 информационных, 9 развлекательных, 9 профориентационных).</li><li>3. Составлен график проведения трансляций.</li><li>4. Осуществлено 34 трансляции.</li><li>5. Примерный охват - 4000 человек (в месяц).</li></ol>
01.01.2025 - 31.01.2025	Анализ эффективности мероприятий по реализации проекта, подготовка отчетных документов	Проведен количественный и качественный анализ мероприятий по реализации проекта, подготовлены отчетные документы по реализации проекта

# КОМАНДА

