



Кейс-чемпионат «#Я_НЕФТЯНИК»

Не профессия выбирает человека, а человек профессию. *(Сократ.)*

Целевая аудитория проекта



Школьники 8-11 классов школ
ХМАО-Югры, которые находятся на
этапе выбора будущей профессии

Описание проекта

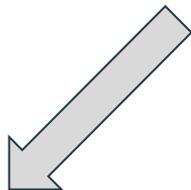
Проведение профориентационного чемпионата #Я_НЕФТЯНИК

- Участники - школьники 8-11 классов
- Формат проведения – решение кейс-задач
- Мероприятие планируется проводить с непосредственным участием студентов-нефтяников и экспертов – сотрудников нефтяных компаний

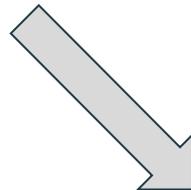


Описание проекта

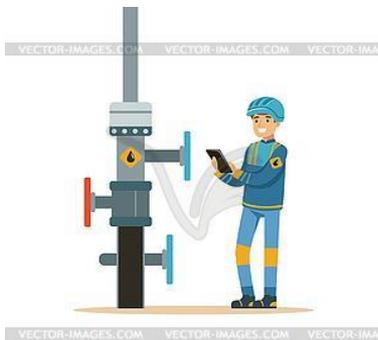
Проведение профориентационного чемпионата #Я_НЕФТЯНИК



Заочный
(отборочный) этап



Очный (финальный)
этап



Цель



Расширение кругозора подростков, знакомство с экономикой региона, формирование и развитие отраслевой мотивации, популяризация востребованных в регионе профессий среди школьников 9-11 классов для способствования выбора ими впоследствии «местных» профессий, а как следствие меньшему проценту уезжающей в крупные города молодежи и восполнение «кадрового голода», востребованных у региональной промышленности профессий.



Задачи

- Популяризация среди школьников округа инженерно-технических профессий нефтяного сектора экономики
- Знакомство школьников с методами решения практических кейс-задач, для “погружения ” в реальные рабочие ситуации и включения в решение задач, стоящих перед конкретными компаниями
- Проведение профориентационных тестирований консультаций и т.д.



Социальная значимость

ХМАО-Югре нужны специалисты инженерно-технической специализации, в том числе, нефтяники. Поэтому необходимо уже школьников включать в проектную деятельность и учить их решать реальные производственные задачи-кейсы, тем самым зарождая в них интерес к будущей профессии востребованной в нашем регионе и имеющей образовательные базы для обучения в ХМАО-Югре.



Ожидаемые результаты

Качественные

- Повышение осознанности в выборе профессий и помощь сориентироваться в широком диапазоне профессий направления нефтегазового дела, востребованных в ХМАО
- Знакомство широкого круга школьников с реальными производственными задачами, с которыми сталкиваются нефтяники в своей профессиональной деятельности
- Популяризация кейс технологии, как инструмента для развития гибких навыков современного специалиста

Количественные

- Планируется привлечь не менее 100 участников в проведение чемпионата на этапе заочного и 25 участников на этапе очного этапа чемпионата.
- Привлечь до 10 экспертов-сотрудников высших учебных заведений, сотрудников нефтяных компаний и т.д.
- Провести профориентационное тестирование для 25 участников очного этапа





Кейс-чемпионат «#Я_НЕФТЯНИК»

Нет профессий с большим будущим, но есть профессионалы с большим будущим.
(Илья Ильф и Евгений Петров.)