

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Департамента
образования и науки
Ханты-Мансийского
автономного округа –
Югры



А.А. Дренин

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Департамента
молодежной политики,
гражданских инициатив
и внешних связей
Ханты-Мансийского
автономного округа –
Югры



Я.А. Самохвалов

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Департамента
внутренней политики
Ханты-Мансийского
автономного округа –
Югры



К.С. Харитонов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Открытого молодежного конкурса
социального медиаконтента
«Голос поколения-2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения открытого молодежного конкурса социального медиаконтента «Голос поколения-2025» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредителями Конкурса выступают Департамент молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.3. Оператором Конкурса выступает автономная некоммерческая организация «Молодежный центр Югры».

1.4. Конкурс проводится при поддержке исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и партнеров Конкурса: Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» (по согласованию), Совета обучающихся образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию), Регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию).

1.5. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить молодежи свое отношение к актуальным вопросам жизни современного

российского общества, внести свой вклад в развитие социального контента и помогает привлечь молодые таланты к созданию позитивного контента.

1.6. Задачи Конкурса:

- вовлечение обучающейся и работающей молодежи в сферу творчества, духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- содействие формированию у обучающейся и работающей молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, защита окружающей среды;

- популяризация среди молодежи социально значимого контента посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации, а также при проведении информационных кампаний исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, партнеров Конкурса.

1.7. Под понятием «социальный медиаконтент» учредители и оператор конкурса понимают информацию, направленную на решение актуальных вопросов жизни современного российского общества, волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.8. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов публикуются на странице Конкурса на сервисе ЕЛКА: elkanko.ru.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно, постоянно или временно проживающие в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить медиаматериал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций и тем Конкурса.

2.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно до 30 ноября 2025 года, заполнив заявку на странице Конкурса на сервисе ЕЛКА: elkanko.ru и прикрепив конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям.

2.5. Конкурс проводится в 3 категориях:

- «Обучающаяся молодежь» (от 14 до 23 лет включительно) – для школьников и студентов, обучающихся в образовательных организациях или участвующих в деятельности молодежных центров;

- «Работающая молодежь» (от 18 до 35 лет включительно);

- специальная категория «Мама в декрете» (до 35 лет включительно) – для готовящихся стать матерью или находящихся в отпуске по уходу за ребенком.

2.6. Конкурс проводится в 6 номинациях:

- «Социальный плакат»;

- «Горизонтальное видео»;

«Вертикальное видео»;
«Подкаст»;
«Наружка»;
«Мем социальной направленности».

2.7. Требования к работам:

Все работы предоставляются в цифровом формате.

Форматы файлов в номинациях:

«Социальный плакат» и «Наружка» – *.jpeg, *.png, *.pdf;
«Горизонтальное / вертикальное видео» – *.mp4, *.mov;
«Подкаст» – *.mp3;

Продолжительность материалов в номинациях:

«Горизонтальное видео» – до 2 минут;
«Вертикальное видео» – до 1 минуты;
«Подкаст» – до 10 минут.

«Наружка» предполагает представление контента для уличного рекламного щита или уличного экрана (хронометраж до 15 секунд).

2.8. Предоставляемая на Конкурс работа не должна нарушать авторские права, законодательство РФ, содержать призывы к насилию, дискриминации. Конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям:

текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок и другие графические элементы, интонация и т.п.;
отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

2.11. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 2 настоящего Положения, к Экспертной оценке не допускаются.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Проведение Конкурса предполагает следующие этапы:

до 1 ноября 2025 года – просветительский блок для создателей медиаконтента (проходит в дистанционном формате);

до 30 ноября 2025 года – прием заявок на странице Конкурса на сервисе ЕЛКА: elkanko.ru;

до 15 декабря 2025 года – экспертная оценка, определение финалистов Конкурса;

до 31 января 2026 года – выставка-презентация лучших работ, определение победителей, награждение финалистов и победителей Конкурса.

3.2. В каждой номинации Конкурса определено 6 тем на выбор участника:

«С чего начинается Родина» – данная тема включает следующие вопросы:

- патриотическое воспитание молодежи, в том числе разъяснение целей и задач проведения Специальной военной операции;
- участники СВО – герои нашего времени;
- Россия - многонациональная страна, объединенная гражданским единством.

«Движение вверх» – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация здорового образа жизни среди молодежи, а также повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде, в том числе привлечение к участию в сдаче норм «Готов к труду и обороне»;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями.

«Счастливы вместе» – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация в молодежной среде образа многодетной семьи и преемственности поколений;
- поддержка материнства и профилактика абортов;
- поддержка отцовства;
- привлечение внимания гражданского общества к вопросам профилактики социального сиротства, пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми.

«Человек человеку» – данная тема включает следующие вопросы:

- продвижение темы добровольчества (волонтерства) в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах и пенсионерах, участниках СВО и членах их семей;
- формирование толерантного отношения среди молодежи к людям с ограниченными возможностями;
- помощь детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья;
- пропаганда безвозмездного донорства крови и костного мозга.

«Безопасность жизни» – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация использования отечественного мессенджера «МАХ»;

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- противодействие преступлениям террористической направленности;

- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи, сохранение природы и защита окружающей среды.

«Поступаю правильно» – данная тема включает следующие вопросы:

- борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости;

- борьба с телефонными мошенниками и киберпреступлениями;

- правовое просвещение, в том числе разъяснения о результатах участия в противоправной и преступной деятельности;

- привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией.

3.6. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

4. Распределение обязанностей между учредителями Конкурса

4.1. Департамент молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры обеспечивает общую координацию по проведению Конкурса, координирует деятельность оператора Конкурса, формирование и работу Экспертного совета Конкурса, награждение участников, финалистов, победителей Конкурса, организацию выставки-презентации лучших работ, а также информирует потенциальных участников Конкурса в сфере своей деятельности, привлекает сотрудников отрасли молодежной политики для работы в Экспертном совете Конкурса.

4.2. Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры оказывает содействие в информировании потенциальных участников в сфере своей деятельности, информирует педагогических работников о технологиях создания социального медиаконтента в рамках учебной деятельности и воспитательной работы с обучающимися, привлекает сотрудников отрасли образования для работы в Экспертном совете Конкурса.

4.3. Департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры оказывает содействие в информационном обеспечении Конкурса, информирует потенциальных участников Конкурса, привлекает сотрудников отрасли медиа для работы в Экспертном совете Конкурса, участвует в организации стажировки для победителей Конкурса и обеспечивает информационную поддержку работ победителей Конкурса в соответствии с пунктом 6.1 настоящего положения.

5. Порядок определения победителей Конкурса и награждения

5.1. Оператор Конкурса формирует Экспертный совет Конкурса.

5.2. В состав Экспертного совета Конкурса входят представители учредителей, оператора и партнеров Конкурса, исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, профессионального сообщества, общественных и образовательных организаций.

5.3. Каждая конкурсная работа оценивается по критериям, установленным для каждой номинации согласно приложению к настоящему положению.

5.4. В каждой номинации Конкурса определяются победители, занявшие I, II и III места. Количество победителей не зависит от категории и выбранной темы конкурсной работы.

5.5. Оператор Конкурса обязан отклонить все конкурсные работы, не соответствующие условиям настоящего положения.

5.6. Все участники Конкурса получают свидетельство участника.

5.7. Финалисты Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

5.8. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, получают памятные призы и возможность стажировки в региональных и муниципальных средствах массовой информации, медиапроектах различного уровня.

5.9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Департамента молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и могут быть использованы в целях:

размещения в официальных аккаунтах исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, региональных и муниципальных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

размещения на носителях наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний или проведения мероприятий;

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Учредители и оператор Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

Приложение к положению о
проведении Открытого
молодежного конкурса
социального медиаконтента
«Голос поколения-2025»

Критерии оценки конкурсных работ по номинациям

За каждый критерий от 0 до 1 балла, максимум 5 баллов в номинации.

1. «Социальный плакат» Соответствие теме; Визуальная выразительность; Оригинальность идеи; Композиционная цельность и лаконичность; Потенциал использования в реальной кампании. 2. «Горизонтальное видео» Сценарий и структура; Эмоциональное воздействие; Качество съёмки и монтажа; Соответствие целевой аудитории; Раскрытие темы. 3. «Вертикальное видео» (Reels/Shorts) Креативность и монтаж; Привлекательность для соцсетей; Ясность сообщения; Визуальный стиль и динамика; Актуальность и вирусный потенциал.	4. «Подкаст» Содержание и глубина раскрытия темы; Поддача материала, темп и дикция; Звук и монтаж; Актуальность темы для молодежи; Вовлекаемость слушателя. 5. «Наружка» Визуальная простота и выразительность; Читаемость с расстояния; Соответствие контексту городской среды; Ясность посыла контента; Вовлеченность и запоминаемость. 6. «Мем социальной направленности» Актуальность и юмористическая подача; Ясность социальной идеи; Вирусный потенциал; Визуальная оригинальность; Соответствие молодежной культуре.
---	--