

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ В СТРАНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И
МОЛОДЕЖИ**



ЧТО ЗА ИГРА? ЧТО ЗА ПРОЕКТ?

- **ИГРА, КОТОРУЮ ВЫ ПОДДЕРЖИТЕ В ЕЁ ПРОИЗВОДСТВЕ И РАСПРОСТРАНЕНИИ СРЕДИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ АВТОНОМНОГО ОКРУГА – В ИГРОВОЙ ФОРМЕ РАССКАЗЫВАЕТ МОЛОДЕЖИ О САМОЗАНЯТОСТИ, О ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВЫБРАТЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ, ПРИМЕНЯЯ ИМЕННО ФОРМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – САМОЗАНЯТОСТЬ.**

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗЫ



КУДА ВЕДУТ МЕЧТЫ?

- **ИГРА ВВЕДЕТ ВАС В МИР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, И НЕ ТОЛЬКО.**
- **ИГРА ВВЕДЕТ ВАС В МИР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, НО НЕ ТОЛЬКО.**

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИГРЫ

- **ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ИГРЫ, В ОТЛИЧИИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ АНАЛОГОВ – НЕ СТРЕМЛЕНИЕ ИГРОКА ЗАРАБОТАТЬ НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ – А ОЩУТИТЬ РАДОСТЬ ОТ ТЕХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЧТО ВЫ ВЫБИРАЕТЕ!**
- **НАСЛАДИТЬСЯ ДОСТИЖЕНИЯМИ ПОСТАВЛЕННЫХ ВАМИ ЦЕЛЕЙ, ЗАРАБОТАТЬ УВАЖЕНИЕ ОКРУЖАЮЩИХ ПРИ СОВЕРШАЕМЫХ ВАМИ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПОСТУПКАХ, КОТОРЫЕ В ЭТОЙ ИГРЕ – ТАКЖЕ ПРИСУТСТВУЮТ.**
- **ДЕНЬГИ – ЭТО ОСОБАЯ, УНИВЕРСАЛЬНАЯ, ФОРМА ОБМЕНА, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ЛЮДЯМ ПОКУПАТЬ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ИЛИ ОБМЕНИВАТЬСЯ ИМИ, НО, ДЕНЬГИ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ САМОЦЕЛЬЮ И НЕ ВСЕГДА ДАРЯТ РАДОСТЬ.**
- **ВАЖНО ЦЕНИТЬ ДРУГИЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ - ТАКИЕ КАК ЗДОРОВЬЕ, СЕМЬЯ И ДРУЖБА, НРАВСТВЕННОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ, ВЗАИМОПОМОЩЬ, РАДОСТЬ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ТЫ ВЕДЕШЬ В ЭТОЙ ЖИЗНИ, РАДОСТЬ ОТ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ОКРУЖАЮЩИМИ ЛЮДЬМИ, УВАЖЕНИЕ ДРУГИХ И УВАЖЕНИЕ СЕБЯ ЗА СВОИ ДОБРЫЕ ПОСТУПКИ.**

ПРОВОДИЛАСЬ ЛИ ИГРА НА ПРАКТИКЕ?

- **2021-2023 ИГРЫ В РЕФЕРЕНТНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ ПО ОТРАБОТКЕ МЕХАНИКИ ИГРЫ И НАСТРОЙКИ ИГРОВОГО ПРОЦЕССА.**
- **2022 ГОД. ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА». ХАНТЫ-МАНСИЙСК.**
- **2022 ГОД. МЕРОПРИЯТИЕ-ТУРНИР МЕЖДУ ШКОЛЬНИКАМИ ЮГОРСКА И СТУДЕНТАМИ ЮГУ. ХАНТЫ-МАНСИЙСК.**
- **2023ГОД. ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА». ХАНТЫ-МАНСИЙСК.**

ЕСТЬ ЛИ ЕЩЕ ИДЕИ?



ФОТО С ИГРОВЫХ СЕССИЙ



БУДУТ ЛИ ЕЩЕ ПРОЕКТЫ

КРОМЕ ЭТОГО ПРОЕКТА, У АВТОРА В РАЗРАБОТКЕ:

- **ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ТУРИСТИЧЕСКИМ МЕСТАМ ЮГРЫ – «ПОГРУЖЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМНЫЙ МИР ЮГРЫ»**
- **РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА «ШАХМАТЫ ЮГРЫ»;**
- **РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТА «СУВЕНИРЫ, ПОД БРЕНДОМ «ЛЕГЕНДЫ РУССКОГО СЕВЕРА»».**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Автор идеи:

Роменский Олег Васильевич

- Преподаватель-исследователь
- Бизнес-тренер
- Эксперт в области бизнес-планирования и разработки финансовых моделей предпринимательских проектов
- Специалист по процессному и проектному управлению

 8 902 828-38-67

 RomenskiyOV@icloud.com