

СДЕЛАНО В ЮГРЕ

Видеоподкаст by ПРУЖИНА

Меня зовут
Екатерина Ядрышникова!

Я экс-маркетолог хоккейного клуба
«Югры», в далеком прошлом
телеведущая спортивных новостей
на ОТРК «Югра».

Интервью – один из моих любимых
жанров, и когда-то героями мои
программ становились спортсмены.
Хотелось бы вернуться к этому
формату, но уже с
предпринимателями.

Уже три года я руковожу
SMM-агентством «Пружина»,
а в прошлом году стала лучшим
молодым предпринимателем Югры
в сфере услуг.



БРЕНД «СДЕЛАНО В ЮГРЕ»»

С 2013 года продвижением маркетингового проекта «Сделано в Югре!» занимается Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» – правопреемник авторских и имущественных прав на логотип «Сделано в Югре!»

Цель проекта - популяризация продукции и услуг югорских товаропроизводителей в других регионах и странах под брендом «Сделано в Югре!» и повышение узнаваемости торговой марки на внутренних и внешних рынках.



В ЮГРЕ БОЛЕЕ 270 000 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



В мае 2023 года, губернатор сообщила, что число занимающихся малым и средним бизнесом в Югре составляет почти 270 тыс. человек

ВИДЕОПОДКАСТЫ

Популярный и современный формат. Среди основных причин роста популярности подкастов эксперты называют появление на рынке подкастов крупных медиа и брендов. Удобный формат для формирования комьюнити и лояльной аудитории.



ЛЮДЯМ НЕ ХВАТАЕТ ВДОХНОВЕНИЯ

По роду деятельности я постоянно сталкиваюсь с историями предпринимателей и бизнесменов нашего региона.

У каждого - история, по которой можно снимать фильм. История побед и поражений. История успеха, любви к своему делу. В то время, как многим не хватает сил, поддержки и вдохновения сделать первый шаг на пути к своей мечте.

СДЕЛАНО В ЮГРЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО ТОВАРЫ

Это и про людей, которые творят, производят и создают в нашем регионе.

В симбиозе и сотрудничестве с «МОЙ БИЗНЕС ЮГРА» (кем был разработан бренд «Сделано в Югре») мог бы родиться информационный проект, рассказывающий о тех, кто вносит вклад в развитие региона.

О ЧЕМ ПОДКАСТ?

- О пройденном пути, сложностях и трудностях.
- О ключевых решениях, которые помогли оказаться в точке Б.
- О своей миссии в развитии региона.
- О ключевых компетенциях предпринимателя и управленца.
- О мотивации, вдохновении, личностном росте и развитии.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Первый сезон: 12 выпусков – 12 героев подкаста каждые три недели.
- Создание телеграм/YouTube-канала подкаста
- Создание сообщества Вконтакте подкаста
- Популяризация предпринимательства в Югре
- Повышение рейтинга региона и узнаваемость бренда региона за его пределами за счет успешных личностей
- Лояльность и доверие внутри предпринимательского сообщества