

Регламент
проведения Премии в сфере креативных индустрий «КИ-ТЫ»
(далее – Регламент)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент определяет цели, задачи и устанавливает порядок организации, проведения конкурса на соискание Премии в сфере креативных индустрий «КИ-ТЫ» (далее - Премия), а также порядок определения Лауреатов Премии.

1.2. Организатором Премии выступает Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее - Фонд).

1.3. Цели и задачи Премии.

1.3.1. Цели Премии:

- популяризация направления креативного предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ) и признание профессионального сообщества в сфере креативных индустрий;

- формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

1.3.2. Задачи Премии:

- выявление лучших региональных практик развития креативного сектора;
- популяризация креативной (творческой) деятельности с опорой на традиционные ценности для сохранения общероссийской гражданской идентичности, развития гражданского общества и человеческого потенциала в автономном округе;

- создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора;

- продвижение югорских брендов в сфере креативных индустрий.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Номинация - одно из 7 (семи) тематических направлений Премии, в рамках которой выбираются участники Премии, внесшие значимый вклад в развитие креативных (творческих) индустрий автономного округа.

2.2. Номинант, участник Премии – субъект малого и среднего предпринимательства - хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о котором внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а

также гражданин, являющийся плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятый), состоящий на налоговом учете в автономном округе и осуществляющий свою деятельность в автономном округе.

2.3. Финалист - номинант, набравший наибольшее количество баллов по итогам первого этапа конкурсного отбора Премии в определенной номинации.

2.4. Лауреат - номинант, набравший наибольшее количество баллов по итогам второго конкурсного отбора Премии в определенной номинации.

2.5. Специальная номинация - определение участника Премии, внесшего значимый вклад в развитие креативных (творческих) индустрий автономного округа, по мнению Организационного комитета Премии в соответствии с наименованием специальных номинаций из числа Финалистов Премии.

2.6. Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организатором в рамках подготовки и/или проведения Премии, которой на основании заключенного с Организатором соглашения присвоен статус партнера Премии.

2.7. Организационный комитет (Оргкомитет) – представители Организатора Премии и приглашённые эксперты из числа экспертов в области креативных индустрий, представителей бизнес-сообществ, органов местного самоуправления, институтов развития, исполнительных органов.

2.8. Эксперт – физическое лицо, обладающее профессиональным авторитетом, специализированными знаниями и практическим опытом в одной или нескольких сферах креативных индустрий, приглашенное Организатором Премии для осуществления экспертной оценки заявок Номинантов в соответствии с настоящим Регламентом.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Проведение Премии и определение ее победителей осуществляется в два этапа на конкурсной основе. Этапы и сроки проведения Премии устанавливаются приказом генерального директора Фонда (или лицом его замещающим), публикуются на сайте Премии и официальном сайте Фонда.

3.2. Подача и оценка заявок на Премию происходит онлайн на платформе, выбранной Организатором.

3.3. Номинации Премии, специальные номинации Премии и критерии их оценки, устанавливаются согласно приложению 2 к настоящему Регламенту.

3.4. В номинациях Премии должны быть представлены участники, которые реализовали и/или продолжают реализацию проекта конкурсной заявки с 01 января 2024 года.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Премии осуществляется Оргкомитетом, который состоит из председателя, секретаря и членов Оргкомитета в количестве не менее 7 (семи) человек.

4.2. Состав Оргкомитета утверждается приказом генерального директора Фонда (или лицом его замещающим).

4.3. Функции Оргкомитета:

4.3.1. Отбор поданных заявок по критериям, указанным в п. 5 настоящего Регламента на онлайн платформе Премии.

4.3.2. Формирование списка Номинантов согласно п. 4.3.1. настоящего Регламента.

4.3.3. Определение и утверждение списка экспертов Премии;

4.3.4. Формирование списка Финалистов и Лауреатов Премии;

4.3.5. Публикация информации, относящейся к организации и проведению Премии на официальном сайте Премии;

4.3.6. Осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Премии.

4.4. Заседания Оргкомитета считаются правомочными, если на них присутствует не менее 1/2 (половины) представителей из его состава. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных целей и задач.

4.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Премии.

4.6. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем. В зависимости от распространения решений Оргкомитета, они могут доводиться только до заинтересованных участников Премии или публиковаться для неограниченного круга лиц.

4.7. До официального объявления (публикации) списка Финалистов и Лауреатов номинаций Премии члены Оргкомитета не вправе разглашать информацию о составе Финалистов или Лауреатов Премии.

4.8. Конфликт интересов.

4.8.1 Член Оргкомитета обязан заявить председателю Оргкомитета или секретарю Оргкомитета о наличии конфликта интересов и не участвовать в оценке заявки при наличии следующих обстоятельств: родственные связи с участником Премии, партнерские или трудовые отношения с участником Премии, иные обстоятельства, которые могут повлиять на объективность оценки.

4.8.2 В случае заявленного конфликта интересов член Оргкомитета не участвует в принятии решений относительно заявки Номинанта.

5. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

5.1. Период подачи заявок на соискание Премии публикуется на официальном сайте Премии и официальном сайте Фонда.

5.2. Заявки на соискание Премии в конкретных номинациях направляются в Оргкомитет на русском языке путем заполнения заявки по форме согласно Приложению 1 к настоящему Регламенту, размещенном на официальном сайте Премии.

5.3. Участник Премии может быть номинирован как на одну из номинаций, так и в нескольких номинациях. Решение о выборе номинаций принимается инициатором заявки самостоятельно.

5.4. Заявки, содержащие недостоверную информацию, информацию, нарушающую законодательство Российской Федерации, а также не отвечающие целям и задачам Премии, к участию в Премии Оргкомитетом не допускаются.

5.5. Заявки, содержащие неполную информацию, могут быть поданы повторно после доработки в пределах сроков приема заявок на Премию, установленных в соответствии с положением п.5.1. настоящего Регламента.

5.6. Верификацию заявки осуществляет Фонд и предоставляет сведения в виде итогового протокола допущенных заявок от участников Премии Оргкомитету.

5.7. В случае письменного отказа номинанта от участия в конкурсе на любом этапе отбора, его заявка исключается из списка номинантов на Премию по решению Оргкомитета.

6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

6.1. Первый этап конкурсного отбора

6.1.1. Фонд организует прием заявок на соискание Премии на сайте Премии, организует информационное освещение заявочной кампании по привлечению соискателей Премии и размещению ими заявок.

6.1.2. В течение периода сбора заявок Оргкомитет Премии отбирает поступившие заявки по критериям соответствия требованиям Премии:

6.1.2.1. Соответствие номинированного лица, организации или проекта описанию выбранной номинации по субъективному признаку;

6.1.2.2. Соответствие поданной заявки требованиям к информации и полноте заполнения, указанным в разделе 5 настоящего Регламента.

6.1.3. Прошедшие отбор по критериям оценки заявки соискателей формируются Оргкомитетом в списки по номинациям.

6.1.4. Рассмотрение, оценка заявок и определение Финалистов и Лауреатов Премии происходит в 2 (два) этапа

6.1.5. Эксперт настоящего этапа в номинации оценивает заявку номинанта по каждому из критериев, указанных в Приложении 2 к настоящему Регламенту для соответствующей номинации, по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – минимальное соответствие критерию, 5 – максимальное соответствие. Итоговый балл заявки определяется как сумма баллов, выставленных всеми Экспертами в номинации по всем критериям. Статус финалистов присваивается трем заявкам, набравшим наибольшее количество баллов.

6.1.6. В случае прохождения отбора первого этапа только одной заявкой номинанта, такая заявка автоматически включается в список финалистов Премии. В случае получения равного наибольшего количества баллов более чем тремя заявками номинантов одной номинации, решение о выборе среди них заявок, включаемых в список финалистов, принимается Председателем Оргкомитета.

6.1.7. Оценка производится Экспертами в личном кабинете на онлайн конкурсной платформе Премии.

6.1.8. По завершению экспертизы заявок Номинантов Оргкомитет формирует список финалистов (не более 3 по каждой Номинации).

6.2. Второй этап конкурсного отбора:

6.2.1. Эксперт настоящего этапа в номинации оценивает заявку финалиста по каждому из критериев, указанных в Приложении 2 к настоящему Регламенту для соответствующей номинации, по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – минимальное

соответствие критерию, 5 – максимальное соответствие. Итоговый балл заявки определяется как сумма баллов, выставленных всеми Экспертами в номинации по всем критериям. Статус Лауреата присваивается заявке, набравшей наибольшее количество баллов.

6.2.2. В случае получения равного количества баллов заявками номинантов одной номинации, решение о выборе среди них заявок, включаемых в список Лауреатов, принимается Председателем Оргкомитета.

6.2.3. Оргкомитет имеет право присудить дополнительные 5 баллов одной из заявок Финалистов по каждому из критериев соответствующей номинации.

6.2.4. Лауреатами Премии становятся финалисты, которые набрали наибольшее количество баллов.

6.2.5. Голосование осуществляется Экспертами в личном кабинете на онлайн конкурсной платформе Премии.

6.2.6. Список Лауреатов Премии утверждается решением Оргкомитета. Информация о Лауреатах Премии публикуется на официальном сайте Премии после проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов.

6.3. Определение Лауреатов специальных номинаций

6.3.1. Выбор Лауреатов Специальных номинаций Премии (приложение 2 настоящего Регламента) осуществляется на внеконкурсной основе членами Оргкомитета коллегиально и оформляется решением.

7. ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ

7.1. Для награждения Лауреатов Организатором Премии проводится торжественная церемония награждения.

7.2. На церемонию приглашаются члены Оргкомитета, Финалисты и Лауреаты Премии, а также почетные гости церемонии из числа представителей органов власти, региональных делегаций ведущих креативных команд, лидеры в сферы креативных индустрий, а также пресс-службы основных федеральных и отраслевых СМИ и крупнейших медиа-изданий сферы креативных (творческих) индустрий. Формат церемонии определяется Фондом.

7.3. Каждому Финалисту вручается Диплом финалиста Премии.

7.4. Каждому Лауреату конкурсных номинаций Премии вручается персональная награда.

7.5. Лауреатам Специальных номинаций Премии вручаются специальные награды.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Подача заявки на номинацию в Премии в соответствии с настоящим Регламентом, означает полное и безоговорочное согласие номинанта с условиями проведения Премии.

8.2. Апелляции по результатам экспертной оценки и голосования не предусмотрены.

8.3. Фонд вправе по своей инициативе вносить любые изменения в сроки проведения этапов Премии, а также изменить адрес или период проведения торжественной церемонии награждения, в том числе отказаться от проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов Премии.

Приложение 1
к Регламенту проведения
Премии в сфере креативных
индустрий «КИ - ТЫ»

АНКЕТА-ЗАЯВКА

- 1. Наименование заявителя**
- 2. ИНН заявителя**
- 3. Название проекта**
- 4. Год создания проекта, сроки реализации**
- 5. Автор/куратор/руководитель/основатель проекта (укажите контактное лицо)**
- 6. Краткое описание проекта**
- 7. Площадка, где реализуется проект (город, локация, онлайн-платформа и т.д.)**
- 8. Ссылка на сайт, социальные сети проекта**
- 9. Номинация (выберите одну из списка):**
 - «Художественное наследие»
 - «Искусство и перформанс»
 - «Образ будущего»
 - «Искусство интерактива»
 - «Медиаинновации»
 - «Атмосфера гостеприимства»
 - «Звук будущего»
- 10. Опишите достижения номинанта в креативных индустриях (1500 знаков словами).**
- 11. Номер телефона для связи**
- 12. Электронная почта для связи**
- 13. Кратко опишите масштаб деятельности номинанта:**
аудиторию географию, количественные показатели участников просмотров, подписчиков и др.
- 14. Кратко опишите медиаохват деятельности номинанта и его информационную открытость (количество выходов в СМИ, охваты, количество подписчиков в социальных сетях).**
- 15. Кратко опишите как выстроена работа с локальной идентичностью в проекте (как учитывается региональный контекст и культурный код территории)**

16. Опишите несколько примеров масштабирования проекта (выход на региональный/федеральный/международный уровень; открытие нескольких точек реализации проекта/продукта/экспорт)

17. Кратко опишите, почему вы считаете ваш проект креативным (уникальность, использование новых форм и подходов, новаторство в сфере)

18. Опишите несколько примеров социального влияния, которое оказывает проект/продукт (социальные акции, благотворительность, влияние на изменение жизни конкретной аудитории и/или территории).

19. Кратко опишите, как ваш проект влияет на создание, расширение, сохранение сообщества в какой-либо сфере.

20. Приведите несколько примеров коллабораций в проекте (соединение разных форматов, сотрудничество с другими предпринимателями, организациями или физическими лицами)

Руководитель организации, ИП,
гражданин, являющийся плательщиком
налога на профессиональный доход
(самозанятый)

МП (при наличии)

подпись

расшифровка подписи

Я, _____,
фамилия, имя, отчество (при наличии)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

дата рождения _____.

паспорт серии _____ № _____, выдан _____

КЕМ И КОГДА ВЫДАН

свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие уполномоченным должностным лицам

Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Фонд «Мой Бизнес»).

находящегося по адресу: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, Пионерская, 14

адрес места нахождения Фонда «Мой Бизнес»

на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

- 1) фамилия, имя, отчество (при наличии) (в том числе прежние фамилии, имена и (или) отчества (при наличии), дата, место и причина изменения в случае их изменения);
- 2) число, месяц, год рождения;
- 3) место рождения;
- 4) сведения о гражданстве (в том числе предыдущие гражданства, иные гражданства);
- 5) адрес и дата регистрации по месту жительства (месту пребывания), адрес фактического проживания;
- 6) номер контактного телефона или сведения о других способах связи;
- 7) вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его;
- 8) идентификационный номер налогоплательщика;
- 9) иные персональные данные, необходимые для достижения целей, предусмотренных Уставом Фонда «Мой Бизнес».

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для обработки в целях использования Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес».

РАЗРЕШАЮ ФОНДУ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ «МОЙ БИЗНЕС» совершать следующие действия с моими персональными данными:

осуществление их обработки в том числе, сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, уничтожения), передачи и обмена данными по внутренней сети, с использованием сети общего

пользования Интернет в территориальные структурные подразделения, распространения путем предоставления в органы внутренних дел и прокуратуры по их запросам, органы государственной власти и местного самоуправления в целях размещения в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Я ознакомлен(а) с тем, что:

1) согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия;

2) согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме;

3) в случае отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд «Мой Бизнес» вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2—11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

4) персональные данные, предоставляемые в отношении третьих лиц, будут обрабатываться только в целях осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на Фонд «Мой Бизнес» функций, полномочий и обязанностей.

Дата начала обработки персональных данных:

число, месяц, год

подпись

Приложение 2
к Регламенту проведения
Премии в сфере креативных
индустрий «КИ - ТЫ»

Номинации Премии, Специальные номинации Премии
и критерии их оценки

1. Номинация Премии:
 - 1.1. Номинация «Художественное наследие»;
 - 1.2. Номинация «Искусство и перформанс»;
 - 1.3. Номинация «Образ будущего»;
 - 1.4. Номинация «Искусство интерактива»;
 - 1.5. Номинация «Медиаинновации»;
 - 1.6. Номинация «Атмосфера гостеприимства»;
 - 1.7. Номинация «Звук будущего».
2. Специальные Номинации:
 - 2.1. «Югорская звезда»;
 - 2.2. «Креативные технологии»;
 - 2.3. «Прорыв года».
3. Общие критерии оценки для всех Номинаций:
 - 3.1. степень значимости достижения номинанта в сфере креативных (творческих) индустрий;
 - 3.2. признание значимости достижения;
 - 3.3. соответствие достижения с традиционными ценностями Российской Федерации.
4. Описание Номинаций Премий и отраслевые критерии оценки:
 - 4.1. **Номинация «Художественное наследие»** (объединяет: Народные художественные промыслы и ремесла + Культурное наследие. ОКВЭДы: 32.99.8; 91.01; 91.02; 91.03).

Описание: номинация предназначена для проектов и инициатив, сохраняющих и переосмысляющих культурное и художественное наследие региона, включая декоративно-прикладное творчество, ремесла, музейные проекты, галерейные инициативы и современные интерпретации традиционного искусства.

Отраслевые критерии оценки:

- сохранение и развитие культурного наследия;
- оригинальность творческого переосмысления;
- вклад в популяризацию традиций региона;
- вовлечение аудитории и образовательный эффект.

4.2. Номинация «Искусство и перформанс» (объединяет: Арт-индустрия + Исполнительские искусства + Мода. ОКВЭДы: 47.78.5; 74.20; 90.03.2; 90.03.9; 90.04; 85.41.2; 32.20; 13.30.5; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 15.20.5; 32.12.6; 32.13).

Описание: номинация для театральных, танцевальных, музыкальных и междисциплинарных проектов, включая оперу, балет, уличные перформансы и фестивали. Здесь оценивается способность создавать живое искусство, формирующее эмоциональный и культурный опыт.

Отраслевые критерии оценки:

- художественная выразительность и качество исполнения;
- креативность сценического решения;
- вовлечение аудитории и взаимодействие с сообществом;
- новизна формы или подхода.

4.3. Номинация «Образ будущего» (Объединяет: Дизайн + Архитектура и урбанистика. ОКВЭДы: 74.10; 32.40; 71.11)

Описание: номинация для проектов, формирующих новые визуальные образы, тренды и культурные коды. Это могут быть дизайнерские, архитектурные, модные и художественные концепты, задающие ориентиры развития креативных индустрий.

Отраслевые критерии оценки:

- оригинальность идеи и визуальной концепции;
- инновационность и влияние на формирование трендов;
- соответствие современному культурному контексту;
- потенциал масштабирования.

4.4. Номинация «Искусство интерактива» (Объединяет: Кино, телевизионные программы и фильмы + Видеоигры + Программное обеспечение. ОКВЭДы: 59.11; 59.12; 59.13; 59.14; 58.21; 62.01)

Описание: номинация для цифровых, мультимедийных и интерактивных проектов: VR/AR-инсталляций, игр, приложений, интерактивных выставок и образовательных форматов.

Отраслевые критерии оценки:

- технологическая оригинальность;
- уровень вовлечения аудитории;
- качество визуальной и аудиальной реализации;
- культурная или образовательная ценность.

4.5. Номинация «Медиаинновации» (Объединяет: Книжное дело + Медиа и СМИ + Реклама и пиар. ОКВЭДы: 58.11; 58.19; 74.30; 18.13; 58.13; 58.14; 60.10; 60.20; 63.12, 63.91; 70.21; 73.11)

Описание: номинация для проектов в сфере медиа, включающих новые форматы журналистики, подкасты, блоги, цифровые каналы и экспериментальные мультимедийные платформы.

Отраслевые критерии оценки:

- инновационность формата или подачи;
- качество контента;
- уровень вовлечения и охвата аудитории;
- значимость для развития медиасреды.

4.6. Номинация «Атмосфера гостеприимства» (Объединяет: Отдых и развлечение + Гастрономия. ОКВЭДы: 79.90.22; 82.30; 93.29; 56.10.1)

Описание: номинация для проектов в области городской среды, дизайна общественных пространств и гастрономических инициатив - от фестивалей и ресторанных концепций до кулинарных экспериментов, отражающих культуру региона.

Отраслевые критерии оценки:

- оригинальность концепции;
- вклад в развитие городской среды или гастрономической культуры;
- вовлечение и польза для сообщества;
- устойчивость и перспективы развития.

4.7. Номинация «Звук будущего» (Музыка. ОКВЭДы: 59.20; 90.03.1)

Описание: номинация для музыкальных проектов, саунд-дизайна, экспериментальной музыки и технологий в области звука, формирующих новые аудиальные практики и стили.

Отраслевые критерии оценки:

- оригинальность музыкального или звукового решения;
- качество исполнения и технологическая проработка;
- инновационность и влияние на развитие музыкальной среды;
- восприятие и вовлечение аудитории.

4.8. Специальные Номинации:

4.8.1. «Югорская звезда».

Номинация предназначена для предпринимателей, зарегистрированных в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и осуществляющих деятельность менее двух лет. Она подчеркивает динамичное развитие бизнеса, инновационный подход и стремление к совершенству на начальном этапе предпринимательской деятельности.

Отраслевые критерии оценки:

- потенциал масштабирования бизнес-модели;
- динамика развития бизнеса (рост аудитории, клиентов, продукции);
- креативность подхода;
- устойчивость бизнес-модели.

4.8.2. «Креативные технологии».

Номинация предназначена для предпринимателей, внедривших нейросетевые технологии в свои процессы и продукты, что способствовало значительному улучшению их эффективности, качества или конкурентоспособности. Оцениваются инновационные решения, технологическая зрелость и влияние на развитие отрасли.

Отраслевые критерии оценки:

- уровень внедрения нейросетевых технологий в продукт или процесс;
- инновационность и технологическая зрелость решений;
- влияние на эффективность и конкурентоспособность бизнеса;
- потенциал масштабирования.

4.8.3. «Прорыв года».

Номинация для стартапов, дизайнеров и авторов идей, чьи проекты отличаются высоким уровнем оригинальности и потенциала.

Отраслевые критерии оценки:

- новизна концепции;
- смелость и риск;
- творческая фантазия;
- перспектива реализации.