

# **Заявка № 22-2-000524 на участие в конкурсе "Второй конкурс 2022" на предоставление грантов.**

## **1. О проекте**

**1. Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту**  
Семья, материнство, отцовство и детство

**1.1. Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту**

Пропаганда семьи (в том числе многодетной) и семейных ценностей, поддержка молодых семей

**2. Дополнительное направление**

Охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта

**3. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант**

Семейный тур "Я - ценность"

**4. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)**

АНО "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров" зарегистрирована в июле 2021 года. При поддержке администрации наша организация определила три основных направления, которые будет развивать на территории Белоярского района. Одним из этих направлений стало развитие внутреннего туризма на территории Белоярского района. Сейчас идет активная работа по созданию туристических маршрутов. В августе 2022 года Ресурсный центр получил статус туроператора по внутреннему туризму и встал в Реестр Ростуризма. А в сентябре мы встали в реестр поставщиков социальных услуг в сфере туризма в Ханты-Мансийском АО. В октябре мы приняли первую сотню ребят по Сертификатам «Создание условий для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать». Это был двухдневный тур с проживанием и питанием в 3х-звездочной гостинице "Карибу" и множеством экскурсий и досуговых мероприятий. На сегодняшний день мы продолжаем принимать детей со всего Белоярского района по данным сертификатам. Собираем обратную связь от детей и родителей. Наш туристический продукт "Эксклюзивный Белоярский" получает хорошие отзывы, и часто мы слышим от родителей, что вместе с детьми они хотели бы тоже попасть в такой увлекательный тур. Отсюда возникла идея создать семейный тур, который будет не только увлекательным, но и полезным для укрепления семейных ценностей. Проект "Семейный тур "Я - ценность" включает в себя создание сообщества в социальной сети ВКОНТАКТЕ (где мы можем объединить единомышленников, привлечь внимание аудитории к проблемам становления семейных ценностей и традиций, рассказывать о многодетных семьях и ломать стереотипы о том, что многодетная семья - это бедность и постоянные конфликты); разработку и реализацию туристического маршрута для многодетных семей. В этот маршрут будут входить не только проживание с питанием в гостинице "Карибу" и экскурсии, но и мероприятия с профессиональными психологами, коучами, тренерами и педагогами. Все эти мероприятия будут направлены на налаживание доверительного контакта между родителями и детьми, на укрепление дружественных связей между детьми, на понимание и укрепление семейных ценностей внутри семьи. Также во время данного тура будут проводиться интересные зарядки и тренировки, которые не оставят равнодушными ни детей, ни родителей. Будут проведены интерактивные мастер-классы по здоровому питанию, что будет способствовать укреплению не только общего физического здоровья семьи, но и формированию психологического здоровья всей семьи. Туристический маршрут будет длиться 4 дня и 3 ночи. После разработки данного маршрута и отработки всех организационных вопросов, мы готовы принять первые 20 семей (папа, мама и трое детей) в течение 2х летних месяцев за счет средств гранта Губернатора. Я, как руководитель проекта, сама являюсь многодетной мамой, в моей команде мой муж - многодетный отец, психолог Юлия Шевченко - многодетная мама. Проблемы и их глубинные причины в многодетных семьях мы знаем изнутри.

## 5. География проекта

Белоярский район

## 6. Дата начала реализации проекта

01.03.2023

## 7. Дата окончания реализации проекта

30.09.2023

## 8. Обоснование социальной значимости проекта

Опираясь на Совместный аналитический доклад ВЦИОМ и АНО «Национальные приоритеты» "РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ: КАК СОХРАНИТЬ ТРАДИЦИИ И ОБРЕСТИ НОВЫЕ СМЫСЛЫ?" (2021 год), можно четко понять, что:

1. Современная семья нуждается в психологической поддержке. Одной из проблем современных семей является отсутствие навыков решения внутрисемейных конфликтов. Проблемы возникают и при освоении новых семейных ролей — общество уже не диктует единые стандарты, четко не обозначает свои ожидания, оставляя семьям свободу выбора в выстраивании таких отношений.
2. Семьи не должны оказываться перед моральным выбором при принятии сложных жизненных проблем — им должен предоставляться широкий спектр возможных решений. Актуальным вызовом является поиск инструментов поддержки семей, не противоречащих устоявшимся социальным нормам, но позволяющих снизить нагрузку, связанную с уходом за пожилыми и несовершеннолетними детьми (например, тиражирование практик создания для пожилых людей, требующих присмотра, учреждений дневного пребывания).
3. Системная государственная поддержка семьи, являясь основой, может быть дополнена и усилена проектами, реализуемыми НКО, бизнесом, общественными организациями.

Запросы российских семей сегодня требуют активного взаимодействия всех потенциальных субъектов. Данный проект соответствует двум направлениям национальных проектов России, утвержденных Президентом Российской Федерации. 1. Нацпроект «Демография». Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р об утверждении "Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года". Данный проект включает в себя Поддержку семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни 2. Нацпроект "ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА", а также входящие в состав нацпроекта федеральные проекты: "Совершенствование управления в сфере туризма", "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" включены также в структуру запущенной с 1 января текущего года государственной программы РФ "Развитие туризма" (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439). Все эти федеральные проекты очень ярко подчеркивают актуальность проекта "Семейный тур "Я -ценность".

### 7.1 Документы, подтверждающие актуальность проекта

[Распоряжение правительства РФ.pdf](#)

[Доклад ВЦИОМ.pdf](#)

## 9. Партнёры проекта

Заместитель главы по социальным вопросам

Консультационная, Организационная, Иная поддержка реализации проекта, Информационная ЦРАВЕ "Северный ветер"

Организационная, Материальная, Информационная

БИЦ "Квадрат"

Информационная

## 10. Целевые группы проекта

- Многодетные семьи округа
- Молодые семьи с детьми (1-2 ребенка)

## 11. Письма поддержки, соглашения о сотрудничестве и иные аналогичные документы

[Рекомендательное письмо АНО РЦКиЭК 1.pdf](#)

[письмо поддержки квадрат.pdf](#)

[СОГЛАШЕНИЕ \(2\).pdf](#)

[СОГЛАШЕНИЕ.pdf](#)

## 12. Цели проекта

- Разработка и реализация туристического маршрута для 20 многодетных семей, направленного на укрепление семейных ценностей, психологического здоровья и общего физического здоровья семьи
- Популяризация семейных ценностей, в том числе многодетных семей, в социальной сети ВКОНТАКТЕ

## 13. Как будет организовано информационное сопровождение проекта

Данный проект будет освещаться 1. В местных СМИ - БИЦ "Квадрат": два ключевых мероприятия в формате видеосюжетов в выпуске Новостей, две небольшие статьи в местной газете "Белоярские вести" (<http://www.kvadrat-ugra.ru/>) 2. В социальной сети ВКОНТАКТЕ: подробное освещение каждого этапа, мероприятия на странице сообщества "Ресурсного центра креативных и этнографических кластеров" (<https://vk.com/creativeclusters86>); 3. Ключевые мероприятия на странице сообщества Администрации Белоярского района (<https://vk.com/belraion>) и на странице сообщества БИЦ "Квадрат" ([https://vk.com/kvadrat\\_bel](https://vk.com/kvadrat_bel))

## 14. Задачи проекта

- Заключение договоров и соглашений с подрядчиками, поставщиками и партнерами проекта
- Поиск многодетных семей, желающих отправиться в семейный тур. Отбор многодетных семей.
- Реализация Семейного тура "Я - ценность"
- Создание и продвижение сообщества ВКОНТАКТЕ о популяризации семейных ценностей. Привлечение 1000 подписчиков в сообщество.
- Подготовка необходимых материалов и документов для реализации семейного тура "Я - ценность"
- Заключительный этап проекта. Подведение итогов.

## 15. Количественные результаты

количество мероприятий, проведенных в рамках проекта

9

количество специалистов обученных в рамках проекта

2

количество специалистов, задействованных в проведении мероприятий проекта

9

количество человек, которым оказаны услуги в сфере физической культуры и спорта

100

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта

1000

## 16. Качественные результаты

Любая семья, отправляясь в путешествие, отступает от привычной рутины, переутомления и стресса. Получается, отдых уже играет немаловажную роль в укреплении семейных отношений, т.к. появляется время, чтобы быть рядом друг с другом, чтобы слышать друг друга. А отдых, включающий в себя профессиональную психологическую поддержку, консультации нутрициологов и работу с педагогами и тренерами, дает полное переосмысление своих ценностей, помогает наладить контакт, появляется взаимопонимание, доверие друг к другу внутри семьи. После глубоких проработок семейных ценностей с психологом появляется осознанное понимание семьи. После работы с нутрициологом и тренером у членов семьи появляется понимание о том, что дает здоровое питание и активный

образ жизни. После такого тура у семьи меняется отношение к жизни, расставляются приоритеты вокруг семьи и ее здоровья, как физического, так и психологического.

#### **17. Дальнейшее развитие проекта**

Мы планируем заключить партнерские отношения с другими детскими школами блогеров в Округе, поделиться своими наработками и опытом и создать один общий канал на платформе Youtube с одноименным названием "Югра глазами детей". На этом канале ребята со всех уголков региона, обучающиеся в различных школах блогинга, смогут размещать видеоролики о своем родном крае, городе или поселке, рассказывать его историю и достопримечательности. Тем самым мы внесем свой вклад в развитие популяризации территорий ХМАО и их узнаваемость.

#### **18. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем**

не заполнено

#### **19. Видео о проекте**

не заполнено

#### **20. Меры по недопущению распространения коронавирусной инфекции, принимаемые при реализации проекта**

Перед открытием на площадках проведения мероприятия проводится влажная уборка с использованием дезинфицирующих средств, разрешенных к применению в установленном порядке

Ежедневно, перед допуском на площадку проведения мероприятия, осуществляется контроль температуры тела работников, занятых в подготовке и проведении мероприятия,

Организовываются на территории мероприятия, в санузлах, точках общественного питания места обработки рук кожными антисептиками, в том числе, с помощью установленных дозаторов или в

Сотрудники, включая организаторов и технический персонал, работающие на площадке мероприятия, обеспечиваются запасом средств индивидуальной защиты органов дыхания

В помещениях с нахождением участников мероприятия, применяется оборудование для обеззараживания воздуха, разрешенные к использованию в присутствии людей

#### **21. Информация о вакцинации членов команды проекта**

3 члена команды прошли полный курс вакцинации от новой коронавирусной инфекции

## 2. Руководитель проекта

### 1. ФИО руководителя проекта

Никонова Ирина Александровна

### 2. Должность руководителя проекта в организации-заявителе

Директор

### 3. Рабочий телефон

+73467050449

### 4. Мобильный телефон

+79519797091

### 5. Электронная почта

rinafung@yandex.ru

### 6. Образование

высшее

### 7. Образовательные организации и специальности

*Образовательная организация*

Гуманитарный Университет г. Екатеринбург

*Специальность*

Специалист по связям с общественностью (PR)

*Год начала*

2004

*Год окончания*

2011

*Образовательная организация*

ООО "Инфоурок", профессиональная переподготовка

*Специальность*

Педагог дополнительного образования детей и взрослых (диплом профессиональной переподготовки)

*Год начала*

2018

*Год окончания*

2019

*Образовательная организация*

Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы,

*Специальность*

Практическая психология (профессиональная переподготовка)

*Год начала*

2020

*Год окончания*

2021

---

*Образовательная организация*

Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы (сертификат)

*Специальность*

Детско-родительский коучинг

*Год начала*

2020

*Год окончания*

2021

---

*Образовательная организация*

Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы (сертификат)

*Специальность*

Семейная психология

*Год начала*

2020

*Год окончания*

2021

## **8. Опыт работы**

*Организация*

Индивидуальный предприниматель

*Должность*

Руководитель детской Школы блогеров, Бизнес-коуч

*Год начала работы*

2017

*Год окончания работы*

по настоящее время

---

*Организация*

АНО "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров"

*Должность*

Директор

*Год начала работы*

2021

*Год окончания работы*

по настоящее время

## **Наличие ученой степени и (или) звания**

Нет

## **10. Опыт реализации социально значимых проектов**

*Название и описание проекта*

Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров

*Роль в проекте*

Руководитель проекта

*Год начала*

2021

*Год окончания*

по настоящее время

#### **11. Ссылки на профиль в социальных сетях**

<https://vk.com/nikonovalife>

#### **12. Дополнительные сведения**

С 2017 года являюсь индивидуальным предпринимателем. Открыла студию детских праздников и студию творческих мастер-классов. В 2019 году получила сертификат бизнес-тренера в Фонде поддержки предпринимательства Югры, по настоящее время работаю бизнес-тренером по договору, провожу образовательные курсы для студентов Белоярского колледжа и предпринимателей. В конце 2020 года стала общественным представителем Уполномоченного по защите прав предпринимателей. В июле 2021 г открыла АНО "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров". Стала победителем гранта губернатора для ресурсных центров и победителем гранта главы с проектом "Пишем гранты вместе". Выигрывала в конкурсах "Предприниматель года" в номинациях "Лучший молодой предприниматель года" в 2018 году, и в номинации "Бизнес-леди в 2021 году", "Лучший социальный предприниматель" в 2022

#### **13. Дата рождения**

27.09.1987

#### **14. Рекомендации, письма, отзывы, характеристики**

[диплом профпереподготовка.pdf](#)

[Детско-родительский коучинг.pdf](#)

[Семейный коучинг.pdf](#)

[Диплом коуча-психолога.pdf](#)

[диплом вышка.pdf](#)

#### **15. Добавить фотографию**

[Ира0056.jpg](#)

### 3. Команда проекта

#### Член команды №1

**1. ФИО члена команды**

Пронина Зарина Даниловна

**2. Должность или роль в заявленном проекте**

Бухгалтер

**3. Образование**

высшее

**Наличие ученой степени и (или) звания**

Нет

**4. Образовательные организации и специальности**

*Образовательная организация*

Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина

*Специальность*

Бухгалтер

*Год начала*

2004

*Год окончания*

2009

*Образовательная организация*

Московский центр дистанционного образования ООО "Бакалавр-Магистр"

*Специальность*

Бухгалтер некоммерческих организаций

*Год начала*

2022

*Год окончания*

2022

**5. Опыт работы**

*Организация*

Комитет по образованию администрации Белоярского района

*Должность*

Ведущий бухгалтер

*Год начала работы*

2017

*Год окончания работы*

2019

*Организация*

Автономная некоммерческая организация "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров"

*Должность*

Главный бухгалтер



*Год начала работы*  
2022

*Год окончания работы*  
по настоящее время

#### **6. Опыт реализации социально значимых проектов**

*Юридическое название*

Автономная некоммерческая организация "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров"

*Должность*

Ведение бухгалтерского и налогового учета, составление статистических отчетов.

*Год начала*  
2022

*Год окончания*  
по настоящее время

#### **7. Ссылки на профиль в социальных сетях**

<https://vk.com/id7449997>

#### **8. Дополнительные сведения**

На сегодняшний день предоставляю бухгалтерское сопровождение пяти некоммерческим организация, трем индивидуальным предпринимателям. Имеется опыт работы в бюджетной организации более 2-х лет.

### **Член команды №2**

#### **1. ФИО члена команды**

Шевченко Юлия Геннадиевна

#### **2. Должность или роль в заявленном проекте**

Семейный психолог. Организатор психологических тренингов и мастер-классов

#### **3. Образование**

высшее

#### **Наличие ученой степени и (или) звания**

Нет

#### **4. Образовательные организации и специальности**

*Образовательная организация*

Московский государственный открытый педагогический университет имени М.А.Шолохова

*Специальность*

Педагог-психолог, социальный педагог

*Год начала*  
2002

*Год окончания*  
2006

#### **5. Опыт работы**

*Организация*

МАДОУ «Детский сад «Снегирек» г.Белоярский»

*Должность*

Педагог-психолог

*Год начала работы*

2006

*Год окончания работы*  
по настоящее время

*Организация*  
Самозапяная

*Должность*  
Частный семейный психолог

*Год начала работы*  
2018

*Год окончания работы*  
по настоящее время

#### **6. Опыт реализации социально значимых проектов**

отсутствует

#### **7. Ссылки на профиль в социальных сетях**

[https://vk.com/yuliya\\_shevchenko\\_blr](https://vk.com/yuliya_shevchenko_blr)

#### **8. Дополнительные сведения**

Педагог-психолог высшей квалификационной категории. Практикующий психолог (гештальт подход). Региональный менеджер образовательных программ Московского института гештальта и психодрамы. Тренер ассистент программ 1 ступени. Участник и ведущий мастерских конференций регионального уровня. Неоднократный участник конкурсов профессионального мастерства муниципального и регионального уровней: 2015 г. Призер муниципального этапа конкурса профессионального мастерства «Педагог-психолог года». 2016 г. Призер конкурса на получение Гранта мэра на звание «Лучший педагог дошкольной образовательной организации» 2017 г. Победитель муниципального этапа конкурса профессионального мастерства «Педагог-психолог года». 2018 г. Призер регионального этапа конкурса профессионального мастерства «Педагог-психолог года». 2018 г. Победитель заочного этапа конкурсов профессионального мастерства в номинации «Лучшая психолого-педагогическая технология» 2018 г. Победитель заочного этапа конкурсов профессионального мастерства в номинации «Лучшая интернет ресурс» 2018 г. Призер конкурса на получение Гранта мэра на звание «Лучший педагог дошкольной образовательной организации». 2021 г. Победитель муниципального конкурса педагогического мастерства «Аукцион педагогических идей» Начиная с 2018 года повышаю профессиональную квалификацию через участие в учебных программах разной направленности. Имею специализации: \* 2019г. Психотерапия детей и подростков (Татьяна Пуйда) - МИГИП; \* 2022г. Работа с травмой, утратой и ПТСР (Жанна Лурье) - МИГИП; \* 2021г. Основы семейного консультирования (МГИ); \* 2021г. Перинатальная психология в гештальт-подходе. Специфика работы в индивидуальной перинатальной психотерапии и психологическом консультировании (МИГИП) \* 2020г. Ко-терапия в системном семейном консультировании (ИПП «Иматон») \* 2019г. Современная когнитивно-поведенческая психотерапия (ИПМП им. Б.В.Карвасарского) \* 2019г. Работа с переживаниями и эмоциями с помощью техник когнитивно-поведенческой психотерапии (ИПМП им. Б.В.Карвасарского) Прослушала курсы МИГИП: \* 2021г. Нейробиология психотерапии (МИГИП) \* 2021-2022г.г. Присутствие, включённость и фигура в Гештальт-терапии (курс Надежды Лубяницкой МИГИП) \* 2022г. Теория и практика индивидуальной и парной гештальт-терапии. Обучение через наблюдение. Курс Роберта Резника (МИГИП) \* 2020г. Теория и практика гештальт-эксперимента. Курс Ирэны Голубы (МИГИП) Имею регулярную индивидуальную терапию и супервизию.

## 4. Организация-заявитель

### 1. ОГРН

1218600007570

### 1.1. Сведения из ЕГРЮЛ

[22-2-000524 Выписка из ЕГРЮЛ.pdf](#)

### 2. ИНН

8611012685

### 3. КПП

861101001

### 4. Дата регистрации организации

29.07.2021

### 5. Полное наименование организации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ"

### 6. Сокращённое наименование организации

АНО "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ"

### 7. Адрес (место нахождения) организации

628162, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, М.Р-Н БЕЛОЯРСКИЙ, Г.П. БЕЛОЯРСКИЙ, Г БЕЛОЯРСКИЙ, МКР 4, Д. 1

### 8. Фактическое место нахождения организации

628162, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, М.Р-Н БЕЛОЯРСКИЙ, Г.П. БЕЛОЯРСКИЙ, Г БЕЛОЯРСКИЙ, МКР 4, Д. 1

### 9. Адрес для направления организации юридически значимых сообщений

628162, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, М.Р-Н БЕЛОЯРСКИЙ, Г.П. БЕЛОЯРСКИЙ, Г БЕЛОЯРСКИЙ, МКР 4, Д. 1

### 10. Руководитель организации

Никонова Ирина Александровна

### 11. Дата рождения руководителя

27.09.1987

### 12. Файл устава организации

[PrilozhDokum\\_b9db8479a2564e42a0a316259adb3e12.pdf](#)

### 13. Информация о наличии лиц, имеющих право подписи без доверенности

отсутствует

**14. Информация о наличии коллегиального органа управления**

отсутствует

**15. Главный бухгалтер**

ведение бухгалтерского учёта возложено на главного бухгалтера организации: Пронина Зарина Даниловна

**16. Основные виды деятельности организации**

деятельность в области образования, просвещения, содействие такой деятельности, деятельность в области улучшения морально-психологического состояния граждан, содействие духовному развитию личности, деятельность в области культуры, искусства, содействие такой деятельности, поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций

**17. Контактный номер телефона**

+79226968316

**18. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация**

Дети и подростки, Женщины, Многодетные семьи, Молодежь и студенты

**19. Контактный телефон организации**

+79519797091

**20. Дополнительные документы об организации**

не заполнено

**21. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений**

rcenter86@yandex.ru

**22. География организации**

Белоярский район

**23. Адрес электронной почты для внешних коммуникаций**

rcenter86@yandex.ru

**24. Веб-сайт**

рц-белоярский.рф

**25. Группы в соц. сетях**

<https://vk.com/creativeclusters86>

**26. Учредители организации-заявителя**

Отсутствуют

**27. Учредители организации-заявителя**

Отсутствуют

**28. Обособленные структурные подразделения организации-заявителя**

Отсутствуют

**29. Участие (членство) в других некоммерческих организациях**

Отсутствуют

**30. Участие в коммерческих организациях**

Отсутствуют

**31. Количество членов (участников) организации: физических лиц, юридических лиц**

не заполнено

**32. Количество штатных работников**

3,00

**33. Количество добровольцев**

5

**34. Доходы организации (в рублях) за предыдущий год, ввод числа без запятых и иных знаков**

*Президентские гранты*

0,00

*гранты, вступительные, членские и иные взносы, пожертвования российских некоммерческих организаций (исключая президентские гранты)*

0,00

*взносы, пожертвования российских коммерческих организаций*

0,00

*вступительные, членские и иные взносы, пожертвования российских граждан*

0,00

*вступительные и членские взносы*

0,00

*гранты, взносы, пожертвования иностранных организаций и иностранных граждан*

0,00

*средства, полученные из федерального бюджета*

0,00

*средства, полученные из бюджетов субъектов Российской Федерации*

776445,90

*средства, полученные из местных бюджетов*

300000,00

*доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав*

0,00

*внерезиденционные доходы (дивиденды, проценты по депозитам и т.п.)*

0,00

*прочие доходы*

0,00

**35. Общая сумма расходов организации за предыдущий год**

5278,00

**36. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): физические лица, юридические лица**

0

**37. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет**

отсутствуют

**38. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические ресурсы**

*Оборудование*

Телевизор (диагональ 82), 4 ноутбука, 2 принтера, кулер, рециркулятор воздуха, термопресс, кассовый аппарат, акустическая система-караоке, термопот

*Площадь, кв.м.*

52

*Назначение*

реализация деятельности Ресурсного центра - оказание консультационных, образовательных мероприятий, а также проведение досугово-развлекательных мероприятий для посетителей РЦ

*Виды права использования*

аренда

*Другое*

не заполнено

**39. Публикации в СМИ**

[https://vk.com/video-79597166\\_456241532](https://vk.com/video-79597166_456241532), [https://vk.com/video-79597166\\_456241499](https://vk.com/video-79597166_456241499)

## 5. Календарный план

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Ожидаемые результаты
1	Заключение договоров и соглашений с подрядчиками, поставщиками и партнерами проекта	Заключение договоров и соглашений с подрядчиками, поставщиками услуг на территории Белоярского района.	01.03.2023	31.03.2023	Составление полной карты туристического маршрута семейного тура "Я - ценность", наполнение маршрута программами и мероприятиями для многодетных семей. Заключение 12 договоров с организациями и самозанятыми для реализации семейного тура "Я-ценность"
2	Создание и продвижение сообщества ВКОНТАКТЕ о популяризации семейных ценностей. Привлечение 1000 подписчиков в сообщество.	Создание нового сообщества в социальной сети Вконтакте. Визуальное оформление страницы. наполнение страницы постами, видеоматериалами и полезными статьями.	01.03.2023	31.03.2023	Полностью оформленная страница сообщества, наполненная контентом: 12 постов, 3 видеосюжета о многодетных семьях и семейных ценностях; 3 книги в электронном формате для скачивания о построении отношений внутри семьи. 50 подписчиков.
3	Создание и продвижение сообщества ВКОНТАКТЕ о популяризации семейных ценностей. Привлечение 1000 подписчиков в сообщество.	Набор подписчиков (целевой аудитории) в сообщество. Таргетированная реклама.	01.04.2023	30.04.2023	На странице сообщества 250 подписчиков. 12 новых постов о семейных ценностях и традициях, о финансовой грамотности, психологии отношений внутри семьи, об уникальности и индивидуальности каждого члена семьи. 3 новых видеосюжета о многодетных семьях.
4	Поиск многодетных семей, желающих отправиться в семейный тур. Отбор многодетных семей.	Размещение информации о туре в СМИ, социальных сетях администрации района и региона. распространение информации среди популярных блогеров округа. Розыгрыш путевок среди многодетных семей сообщества "Я ценность"	01.04.2023	30.04.2023	500 подписчиков в сообществе "Я - ценность", более 1000 просмотров у последних трех постов. определены 20 многодетных семей, которые поедут в семейный тур "Я - ценность"
5	Создание и продвижение сообщества ВКОНТАКТЕ о популяризации семейных ценностей. Привлечение 1000 подписчиков в сообщество.	Продвижение сообщества среди многодетных семей путем проведения конкурса среди подписчиков - многодетных семей. Розыгрыш толстовок, футболок и сумок с символикой сообщества " Я - ценность"	01.05.2023	31.05.2023	Число подписчиков на странице достигло 1000 человек. Часть подписчиков популяризирует на своих личных страницах сообщество о семейных ценностях, участвуя в конкурсах сообщества. Получив наши подарки с символикой сообщества "Я ценность" популяризуют наше сообщество и семейные ценности среди своих друзей и знакомых.

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Ожидаемые результаты
6	Подготовка необходимых материалов и документов для реализации семейного тура "Я - ценность"	Заключение договоров с многодетными семьями на оказание услуг по семейному туру "Я - ценность".	01.05.2023	31.05.2023	заключены 20 договор, каждый договор включает в себя не более 5 членов семьи. тур осуществляется за счет средств гранта губернатора. трансфер до начальной точки маршрута оплачивается многодетными семьями самостоятельно.
7	Подготовка необходимых материалов и документов для реализации семейного тура "Я - ценность"	Подготовка раздаточных материалов, сувенирной продукции и других необходимых материалов для реализации семейного тура.	01.05.2023	31.05.2023	Подготовлены 20 пакетов с раздаточными материалами и подарками для многодетных семей, приезжающих в семейный тур "Я ценность"
8	Реализация Семейного тура "Я - ценность"	Первый семейный тур "Я - ценность" для 4х семей на территории Белоярского района	01.06.2023	11.06.2023	Посещение тура четырьмя семьями (в составе 5 человек в каждой семье). сплоченные отношения внутри семьи, психологическая перезагрузка семьи, ориентир на ценности семьи, на психологическое и физическое здоровье семьи.
9	Создание и продвижение сообщества ВКОНТАКТЕ о популяризации семейных ценностей. Привлечение 1000 подписчиков в сообщество.	Ежемесячная публикация постов о реализации туров, полезных материалов о семейных ценностях, видеосюжетов с участниками туров.	01.06.2023	31.08.2023	Популяризация многодетной семьи, семейных ценностей в социальной сети ВКОНТАКТЕ среди подписчиков сообщества. Переосмысление понятия семьи. Поиск своих семейных ценностей, создание новых семейных традиций. Снижение конфликтных ситуаций внутри семьи. Ориентир семей на психологическое и физическое здоровье каждого члена семьи.
10	Реализация Семейного тура "Я - ценность"	Второй семейный тур "Я ценность"	12.06.2023	18.06.2023	Посещение тура четырьмя семьями (в составе 5 человек в каждой семье). сплоченные отношения внутри семьи, психологическая перезагрузка семьи, ориентир на ценности семьи, на психологическое и физическое здоровье семьи.
11	Реализация Семейного тура "Я - ценность"	Третий семейный тур "Я - ценность"	19.06.2023	25.06.2023	Посещение тура четырьмя семьями (в составе 5 человек в каждой семье). сплоченные отношения внутри семьи, психологическая перезагрузка семьи, ориентир на ценности



№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала реализации мероприятия	Дата окончания реализации мероприятия	Ожидаемые результаты
					семьи, на психологическое и физическое здоровье семьи.
12	Реализация Семейного тура "Я - ценность"	Четвертый семейный тур "Я - ценность"	14.08.2023	20.08.2023	Посещение тура четырьмя семьями (в составе 5 человек в каждой семье). сплоченные отношения внутри семьи, психологическая перезагрузка семьи, ориентир на ценности семьи, на психологическое и физическое здоровье семьи.
13	Реализация Семейного тура "Я - ценность"	Заключительный семейный тур "Я - ценность"	21.08.2023	27.08.2023	Посещение тура четырьмя семьями (в составе 5 человек в каждой семье). сплоченные отношения внутри семьи, психологическая перезагрузка семьи, ориентир на ценности семьи, на психологическое и физическое здоровье семьи.
14	Заключительный этап проекта. Подведение итогов.	Сбор обратной связи от многодетных семей, побывавших в туре "Я - ценность". заполнение онлайн-анкет, общая онлайн встреча, конкурс лучших видеотзывов от участников тура. Награждение победителей конкурса "Лучший видеотзыв" на общей онлайн встрече.	01.09.2023	30.09.2023	Собрана качественная обратная связь через анкеты. Сформированы графики со статистикой улучшения качества жизни многодетных семей. Записаны семейные видеотзывы и выложены на странице сообщества

## 6. Бюджет

### 1. Оплата труда

#### 1.1 Оплата труда штатных работников

Должность	Заработная плата в месяц	Количество месяцев	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Директор ресурсного центра	19 098,75	7 мес.	133 691,25	0,00	133 691,25
Комментарий: Деятельность директора РЦ в данном проекте: Заключение договоров и соглашений с подрядчиками и поставщиками; Организация рабочих процессов подрядчиков и поставщиков; Закупка необходимых материалов и оборудования; Подготовка социальных сетей к розыгрышам; Поиск и Отбор семей, победивших в розыгрыше, заключение договоров Помощь в организации междугороднего трансфера многодетным семьям Организация мероприятий для тура "Я - ценность" Подготовка аналитического отчета Сбор обратной связи от многодетных семей, ведение статистики.					
Бухгалтер	19 098,75	7 мес.	133 691,25	0,00	133 691,25
Комментарий: Составление и заключение договоров с подрядчиками, поставщиками Составление и заключение договоров с многодетными семьями Ведение бухгалтерской отчетности Ведение финансового отчета проекта					

#### 1.2 Выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам

Функция в проекте или содержание услуг (работ)	Вознаграждение по одному договору	Количество договоров	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
--	-----------------------------------	----------------------	------------------------	------------------	---------------------

#### 1.3 Страховые взносы

Описание	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Страховые взносы на заработную плату	11 535,66	7 мес.	80 749,62	0,00	80 749,62
Комментарий: Страховые взносы					
Итого по статье № 1:			348 132,12	0,00	348 132,12

### 2. Командировочные расходы

Цель поездки и место назначения	Расходы на одного работника	Количество работников	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Итого по статье № 2:			0,00	0,00	0,00

### 3. Офисные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Услуга электронного документооборота E-invoicing (ежемесячная плата)	300,00	7 мес.	2 100,00	0,00	2 100,00
Комментарий: Комментарий					
Затраты на расчетно-кассовое обслуживание	500,00	7 мес.	3 500,00	0,00	3 500,00
Комментарий: Комментарий					

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Аренда помещения для проведения подготовительных мероприятий	15 000,00	7 мес.	105 000,00	105 000,00	0,00
Комментарий: Стоимость аренды необходимого помещения составляет 70 тыс. руб. Для реализации проекта нам необходима частичная аренда помещения, которая будет составлять 15 тыс.руб. (в процентном соотношении составит 21% от общей суммы). Так как помещение находится в аренде у АНО "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров", то под реализацию данного проекта помещение предоставляется на безвозмездной основе.					
Итого по статье № 3:			110 600,00	105 000,00	5 600,00

#### 4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Термопресс для сублимационной печати на футболках, толстовках и сумках	45 000,00	1 шт.	45 000,00	45 000,00	0,00
Комментарий: Данный термопресс является выходным приобретением для АНО "Ресурсный центр креативных и этнографических кластеров", так как благодаря ему мы можем изготовить сувенирную продукцию с авторским дизайном под каждый созданный туристический маршрут. В рамках проекта изготовление сувенирной продукции с помощью термопресса будет намного дешевле, чем заказывать готовые изделия в типографии.					
Футболки, толстовки и сумки для сублимационной печати	1 000,00	30 шт.	30 000,00	0,00	30 000,00
Комментарий: Заготовки футболок, толстовок и сумок необходимы для изготовления авторской сувенирной продукции, которую будем разыгрывать среди подписчиков сообщества					
Бумага для сублимационной печати	2 000,00	3 шт.	6 000,00	0,00	6 000,00
Комментарий: Данная бумага необходима для изготовления авторской сувенирной продукции, которую будем разыгрывать среди подписчиков сообщества.					
Итого по статье № 4:			81 000,00	45 000,00	36 000,00

#### 5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Таргетированная реклама Вконтакте	45 000,00	1 шт.	45 000,00	0,00	45 000,00
Комментарий: Таргетированная реклама Вконтакте: 15 тыс.руб. - работа специалиста - таргетолога за настройку таргетированной рекламы. 30 тыс.руб. - рекламный бюджет, который позволит охватить до 100 тыс.пользователей сети в Вконтакте и выявить среди них целевую аудиторию проекта. Данная рекламная компания позволит нам популяризировать сообщество о семейных ценностях и традициях.					
Визуальное оформление страницы сообщества "Я - ценность" в социальной сети Вконтакте	15 000,00	1 шт.	15 000,00	0,00	15 000,00

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Комментарий: Визуальное оформление - это обложка сообщества, которая является одной из основ успеха в продвижении и продажах. Профессиональное оформление привлечет качественную аудиторию.					
Ведение сообщества в социальной сети: написание постов и статей, ведение сторис	15 000,00	7 мес.	105 000,00	105 000,00	0,00
Комментарий: Ведение сообщества будет осуществляться общими усилиями членов команды: нутрициологи, коучи и психологи					
Съемка и монтаж видеосюжетов о многолетних семьях, о реализации туров	7 000,00	10 шт.	70 000,00	70 000,00	0,00
Комментарий: Съемка видеороликов и монтаж будет осуществляться за счет средств Ресурсного центра					
Итого по статье № 5:			235 000,00	175 000,00	60 000,00

#### 6. Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Итого по статье № 6:			0,00	0,00	0,00

#### 7. Расходы на проведение мероприятий

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Проживание в гостинице с завтраком (1 ночь)	3 700,00	300 шт.	1 110 000,00	360 000,00	750 000,00
Комментарий: Минимальный тариф проживания в гостинице "Карибу" составляет 3700 руб. За счет заключения соглашения о проживании по льготному тарифу (2500 руб/сутки) нам удалось сэкономить 360 000 руб. 1 ночь с завтраком на одного человека = 2500 руб. Тур продолжительность 3 ночи и 4 дня 20 семей x 5 человек = 100 человек 100 чел x 3 ночи руб. = 300 ночей 300 ночей x 2500 руб. = 750 000 руб.					
Питание (обед + ужин)	900,00	400 шт.	360 000,00	0,00	360 000,00
Комментарий: Тур длится 4 дня и 3 ночи 20 семей x 5 чел. = 100 чел 4 дня x 100 чел. = 400 шт Обед 450 руб. + Ужин 450 руб. = 900 руб. 900 руб x 400 шт = 360 000 руб.					
Мастер-класс от нутрициолога	8 000,00	5 шт.	40 000,00	0,00	40 000,00
Комментарий: Мастер-класс от нутрициолога продолжительность 2-2,5 часа стоит 1000 руб/человек В одном туре отдыхают 4 полные многодетные семьи, в каждой семье 2 родителя 4 семьи x 2 родителя = 8 человек 8 чел x 1000 руб. = 8000 руб. 5 туров x 8 человек = 40 чел 40 чел x 1000 руб = 40 000 руб.					
Анимация для детей во время прогулки по Набережной Сэй пан	6 000,00	5 шт.	30 000,00	0,00	30 000,00
Комментарий: Во время мастер-класса по нутрициологии для родителей дети будут находиться под присмотром педагога и аниматора на набережной Сэй пан. Аниматор проведет игровую программу с детьми на свежем воздухе. Аниматор 1 час x 2000 руб. Педагог 1 час x 1000 руб. Продолжительность прогулки 2 часа Аниматор 4000 руб. Педагог 2000 руб. 5 туров x 6000 руб. = 30 000 руб.					
Семейный турнир	20 000,00	5 шт.	100 000,00	0,00	100 000,00

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
"Антиквиз"					
Комментарий: Стоимость участия в 3х часовом турнире "Антиквиз" - 1000 руб./чел 5 членов семьи x 4 семьи ( в туре) = 20 человек 20 чел x 1000 руб. = 20 000 руб. (стоимость одного турнира) 5 туров x 20 000 руб. = 100 000 руб.					
Фотограф во время прогулки по Набережной	5 000,00	5 шт.	25 000,00	0,00	25 000,00
Комментарий: После мастер-класса по нутрициологии и развлекательной программы с аниматором планируется семейная фотосессия на красочной Набережной Сэй Пан Стоимость фотосессии на 20 человек 5000 руб. 5 туров x 5000 руб. = 25 000 руб.					
Семейные конные прогулки	10 000,00	20 шт.	200 000,00	100 000,00	100 000,00
Комментарий: Обычная стоимость конных прогулок составляет 2000 руб/человек. За счет заключения соглашения о льготном тарифе нам удалось сэкономить 100 000 руб. Стоимость конных прогулок для полной семьи из 5 человек со скидкой 50% стоит 5000 руб. 4 семьи в туре x 5 000 руб. = 20 000 руб. 5 туров x 20 000 руб. = 100 000 руб.					
Трансфер (до аэропорта и обратно)	1 000,00	20 шт.	20 000,00	0,00	20 000,00
Комментарий: Трансфер одной семьи из аэропорта и в аэропорт - 500 руб./в одну сторону Трансфер каждой семьи из аэропорта и обратно = 1000 руб. 20 семей x 1000 руб. = 20 000 руб.					
Семейный тренинг + Мастер-класс	40 000,00	5 шт.	200 000,00	0,00	200 000,00
Комментарий: Во время тура будут проходить 2 психологических тренинга с семейным психологом. Стоимость работы семейного психолога в группе до 20 человек, включая детей 1000 руб/человек. Тренинги направлены на совместную работу детей и родителей. Продолжительность каждого тренинга 2,5-3 часа. 20 человек x 1000 руб. = 20 000 руб. (1 тренинг) 2 тренинга X 20 000 руб. = 40 000 руб. 5 туров x 40 000 руб. = 200 000 руб.					
Утренние тренировки с профессиональным тренером по осознанным тренировкам	6 000,00	5 шт.	30 000,00	0,00	30 000,00
Комментарий: Стоимость проведения осознанной тренировки с родителями и детьми = 3000 руб. (количество 20 чел) Две утренние семейные тренировки X 3000 руб. = 6000 руб. 5 туров x 6000 руб. = 30 000 руб					
Итого по статье № 7:			2 115 000,00	460 000,00	1 655 000,00

## 8. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Печать раздаточных материалов (методичек, брошюр, раздаточных материалов)	25 200,00	5 шт.	126 000,00	126 000,00	0,00
Комментарий: Для проведения мастер-классов, семинаров нужны раздаточные материалы (методички, рабочие тетради, тематические раскраски и задания для детей). Стоимость одной рабочей тетради (20 стр с ламинированной обложкой на пружине) стоит 1500 руб. на один тур необходимо для 8 взрослых . Для детей будут изготовлены папки с заданиями, раскрасками и наклейками. Стоимость такой папки 1100 руб. 8 тетрадей с методическими материалами x 1500 ру. = 12 000 руб. 12 папок для детей x 1100 руб. =					
Итого по статье № 8:			126 000,00	126 000,00	0,00

## 9. Прочие прямые расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество	Общая сумма (в рублях)	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Итого по статье № 9:			0,00	0,00	0,00

Итого	Расходы на реализацию проекта	Софинансирование	Размер запрашиваемой суммы
	3 015 732,12	911 000,00	2 104 732,12