Инструкция

по заполнению анкеты на участие в конкурсе на предоставление грантов Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа -Югры на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2024 году в направлении проектов в сфере новых медиа, мультимедиа производства

1. **Раздел «Основные параметры»**

В данном разделе необходимо заполнить два поля:

Поле «От кого подается заявка» - в случае если заявка подается от физического лица или индивидуального предпринимателя необходимо выбрать из выпадающего списка «Физическое лицо». Ниже откроется дополнительный раздел «Информация заявителя».

В случае если заявка подается от организации, необходимо выбрать из выпадающего списка «Юридическое лицо». Ниже откроется дополнительное поле «Кто подает заявку», в котором необходимо указать наименование организации.

Поле «Выберите номинацию конкурса» - из выпадающего списка необходимо выбрать номинацию, в рамках которой планируется реализация проекта по созданию социально-значимого медиа-продукта, связанного с Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой.

Основные номинации на конкурсе:

**«Шоу»** - Выпуск телевизионной программы, продолжительностью не менее 40 минут.

**«Короткий метр»** - короткометражный фильмпродолжительностью не менее 20 минут или мини сериал, состоящий не менее чем из 2 серий. Продолжительность одной серии не менее 10 минут.

**«Блог»** - интернет-журнал, дневник событий, основное содержимое, которого - регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Количество публикаций в информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» не менее пяти.

**«Стрим»** - трансляция через интернет в прямом эфире, продолжительностью не менее 30 минут.

**«Анимация»** - мультипликационный фильм, продолжительностью не менее 30 минут, или мультипликационный мини сериал, не менее чем из 2 серий, общей продолжительностью не менее 30 минут.

**«Видеоподкаст»** - видеофайл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых в Интернете, в количестве не менее 3 выпусков.

1. **Раздел «Информация заявителя»**

В данном разделе заполняются поля с информацией о заявителе: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, Электронная почта, Контактный телефон и Социальные сети (при наличии).

1. **Раздел «Основная часть»**

Поле «Муниципальное образование» - необходимо выбрать из выпадающего списка муниципальное образования в котором зарегистрирован ил проживает заявитель. В случае если заявитель зарегистрирован и проживает не на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, необходимо выбрать «Другой регион РФ».

Поле «Населенный пункт» - укажите название населенного пункта (место проживания/место регистрации организации). В случае, если вы представляете другой регион Российской Федерации, дополнительно укажите его название.

Поле «Название медиа-продукта» - укажите название проекта (медиа-продукта), на реализацию которого запрашивается грант.

Поле «Описание медиа продукта» - подробно опишите, о чем будет ваш медиа-продукт, включая обоснование уникальности и общественной значимости.

Поле «Информация о команде» - заполните файл с описанием команды по следующему образцу и укажите ссылку на документ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Роль в проекте | Деятельность в проекте | Образование |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Пример заполнения:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | *ФИО* | *Роль в проекте* | *Деятельность в проекте* | *Образование* |
| *1* | *Иванов Иван Петрович* | *Руководитель* | *Организация рабочего процесса* | *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт кино и телевидения», 2005 – 2010 гг.* |
| *2* | *Спиридонов Антон Сергеевич* | *Оператор* | *Съемка короткометражного фильма* | *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт кино и телевидения», 207 – 2012 гг.* |
| *3* | *Бакин Тимур Александрович* | *Видеомонтажер* | *Монтаж отснятого материала* | *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт кино и телевидения», 2008 – 2013 гг.* |
|  |  |  |  |  |

Поле «Портфолио команды» - укажите ссылку на презентации в формате pdf с описанием медиа продуктов, созданных ранее командой проекта.

*Пример заполнения:*

|  |
| --- |
| информация об опыте заявителя и его команды (портфолио), в том числе ранее выпущенные проекты, выигранные и реализованные проекты:  *Примеры:*  *Создан короткометражный фильм «Спортивная Югра», выпущен на телеканале «Югра»,*  *(добавляем ссылки, прикладываем видео файл)*  *Создан анимационный сериал «Лесные сказки», номинирован на премию «Лучший анимационный сериал года»*  *(добавляем ссылки, прикладываем видео файл)* |

Поле «Ожидаемый результат (промо)» - опишите концепцию и ожидаемый результат от медиа-продукта и предоставьте ссылки на дополнительные материалы (презентация медиа-продукта в формате pdf, пример видео о медиа-продукте, длительностью не более 1 минуты). В промо должна содержаться информация с описанием концепции медиа-продукта и ожидаемом результате.

1. **Раздел «Файлы с подписью»**

Необходимо скачать форму «Заверение о соответствии требованиям», заполнить, подписать и приложить в формате pdf.