Календарный план проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Решаемая задача | Мероприятие, его содержание, место проведения | Дата начала реализации проекта | Дата окончания реализации проекта | Ожидаемые результаты |
| 1 | **Создание комфортных условий для реализации проекта** | *1. Подготовительный этап.*  Для формирования условий успешной реализации проекта, пройдет 2 организационные встречи. Организаторы, подготовят материально-техническую базу. На данном этапе,  задействована команда проекта, 4 человека.  Место проведения: Дом молодёжи. | 01.06.2024 | 8.06.2024 | Сформируется материально-техническая база проекта. |
| 2. *Разработка плана иммерсивной прогулки.*  Команда проекта прорабатывает маршрут и выбор достопримечательностей: в том числе с учетом замера времени его прохождения. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека. Место проведения: Дом молодёжи. | 9.06.2024 | 16.06.2024 | На данном этапе подготовлен план иммерсивной прогулки. |
| *3.Разработка текста режиссёром.*  С учетом составленного маршрута и собранного материала режиссером создается легенда и формируется сюжет иммерсивной прогулки. Разрабатывается основная идея путешествия, выбор главного героя и персонажей. Сценарист также ищет эмоциональные ходы, яркие образы. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека и 1 режиссёр. Данный этап проходит в онлайн режиме. | 9.06.2024 | 21.06.2024 | На данном этапе подготовлен режиссером сценарий. |
| *4. Конкурсный отбор для дикторов проекта.*  В конкурсном отборе сможет принять участие любой желающий житель города. Победитель попадет в базу дикторов, где будет озвучивать тексты для иммерсивных прогулок. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека. Место проведения: Дом молодёжи. | 22.06.2024 | 22.06.2024 | Сформируется база дикторов, кто будет озвучивать тексты для иммерсивных прогулок. |
| *5. Запись и обработка голоса.*  Оформляется звукорежиссура аудиопрогулки и создается запись в студии. Звукорежиссёр сводит голос. Накладывается музыка и звуки, а также различные звуковые эффекты. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека и дикторы.  Место проведения: экспо-центр. | 24.06.2024 | 28.06.2024 | Сформируется готовая аудиодорожка для проведения иммерсивных прогулок. |
| 6 | **Организация и проведение серий иммерсивных прогулок.** | *6. Вовлечение участников проекта.*  На данном этапе проходит реклама проекта и запись на предстоящие иммерсивные прогулки. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека. Данный этап проходится в онлайн-режиме. | 28.06.2024 | 05.07.2024 | Сформируются участники иммерсивных прогулок. |
| *7. Проведение иммерсивных прогулок.*  На данном этапе пройдут 20 иммерсивных прогулок по 40 минут для 280 участников проекта. На данном этапе, задействована команда проекта, 4 человека и 1 волонтёр. | 06.07.2024 | 05.08.2024 | Проведены 20 иммерсивных прогулок, привлечены 280 участников. |
| 8 | **Подведение итогов проекта.** | На данном этапе проходит сдача отчетов и анализ результатов проекта с командой. Место проведение: онлайн режим. | 05.08.2024 | 31.09.2024 | По завершению проекта мы получим, около 80 отзывов о проекте от участников прогулок. В телекоммуникационной сети "Интернет" планируется, около 40 постов в различных пабликах города, где количество просмотров публикаций, выйдет за пределы 100 просмотров. Пройдут взаимодействия со СМИ города, это 1 выпуск в программе «Новости», 1 статья в газете и 4 афиши в газете «Вестник Приобье». |