Календарный план проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Решаемая задача | Мероприятие, его содержание, место проведения | Дата начала реализации проекта | Дата окончания реализации проекта | Ожидаемые результаты |
| 1 | Организовать пространство для проведения активностей направленных на популяризацию семейных ценностей | Приобретено необходимое оборудование и расходные материалы. Место проведения всех мероприятий г. Нягань, Парк "Центральный лес культуры и отдыха" на локациях детская площадка, шатер и домики по предварительному согласованию. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | Подготовленная площадка для проведения активностей направленных на популяризацию семейных ценностей. 20 мероприятий охват не менее 50 семей проживающих в г. Нягань. |
| 2 | Организовать пространство для проведения активностей направленных на популяризацию семейных ценностей | Проведена информационная компания опубликовано не менее 6 постов в социальных сетях в сообществе организации и городских пабликах. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | Проинформировано не менее 100 человек, задействовано 4 специалиста. Создана активность в социальных сетях. |
| 3 | Организовать проведение досуговых мероприятий, направленных на укрепление внутрисемейных отношений, сплочение детей и взрослых. | Семейный Фотопикник, приуроченный ко дню защиты детей, ко дню семьи, любви и верности. Место проведения г. Нягань, Парк "Центральный лес культуры и отдыха" по предварительному согласованию. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | Усилилась социально-коммуникативная компетентность внутри семьи.  Создали благоприятный психологический климат в семье, преодолены барьеры в общении. Семьи усвоили эмоциональные состояния для лучшего понимания своих эмоций и чувств, а также эмоций и чувств, испытываемых другими людьми. Охват не менее 50 семей, задействованы два специалиста. Проведено два мероприятия. Привлечение СМИ и освещение в сообществе организации и городских пабликах |
| 4 | Организовать проведение досуговых мероприятий, направленных на укрепление внутрисемейных отношений, сплочение детей и взрослых. | Семейные творческие мастер классы по изготовлению семейных очагов и домашних уютных предметов из гипса и эко воска. Место проведения г. Нягань, Парк "Центральный лес культуры и отдыха" по предварительному согласованию. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | Повышена педагогическая культура родителей. Укреплены детско-родительские связи. Родители с детьми привлечены к совместному труду. Охват не менее 50 семей, задействованы три специалиста. Проведено не менее 10 мероприятий.  Привлечение СМИ и освещение в сообществе организации и городских пабликах |
| 5 | Организовать проведение досуговых мероприятий, направленных на укрепление внутрисемейных отношений, сплочение детей и взрослых. | онлайн акции: "моя семья" с призывами: #всейСемьей #МояСемья #СемейныйПарк #ПозвониБабушке/Дедушке с выбором и награждением победителей акций; онлайн и офлайн акция " творческий онлайн-конкурс "Семейный фотопортрет" с выбором и награждением победителей.  Место проведения оффлайн мероприятия г. Нягань, Парк "Центральный лес культуры и отдыха" по предварительному согласованию. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | В акции задействованы все члены семьи, дети  испытали чувство гордости за свою семью, подарено много  улыбок и позитивных эмоций друг другу, все участники акции  прочувствовали на себе важность и полезность данного мероприятия.  Все члены семьи задействованы в совместной деятельности. Охват не менее 50 семей, задействованы три специалиста. Проведено не менее 2 мероприятий. Привлечение СМИ и освещение в сообществе организации и городских пабликах |
| 6 | Оказание психолого-педагогической помощи | Тематические встречи и консультации психологов, интенсив по созданию семейного герба. Место проведения г. Нягань, Парк "Центральный лес культуры и отдыха" по предварительному согласованию. | 10.06.2024 | 25.10.2024 | Сформированы знания о традициях своей семьи. Сформированы навыки исследовательской деятельности, умения рассказывать о гербе своей семьи. Повысился уровень знаний психоэмоциональных состояний всех членов семьи.  Родители стали больше уделять внимание семейному воспитанию ребенка.  Охват не менее 50 семей, задействованы три специалиста. Проведено не менее 2 мероприятий. Привлечение СМИ и освещение в сообществе организации и городских пабликах |
| 7 | Провести анализ результата работы в рамках проекта | Проведение устного опроса по удовлетворению проведенных мероприятий в рамках проекта. | 15.09.2024 | 25.10.2024 | Обратная связь от целевой аудитории об эффективности проекта. Проведено анкетирование с благополучателями проекта на эффективность проекта. Опрошено не менее 50 человек. Задействовано 3 специалиста. |
| 8 | Провести анализ результата работы в рамках проекта | обработка результатов опроса и качественная оценка | 15.09.2024 | 25.10.2024 | Наличие качественных показателей результатов проведения мероприятий |