

Добро есть.

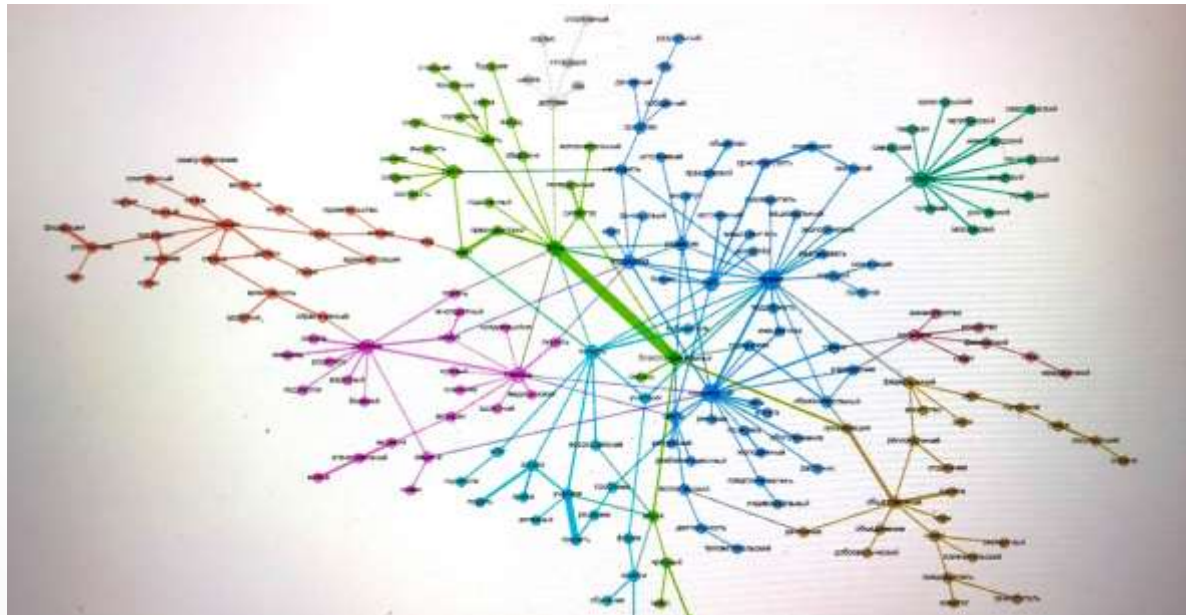


“Добру Быть”

EXIT

Постановка проблемы

- В ходе исследования выдвинута гипотеза, что успешность деятельности НКО зависит от использования технологий продвижения в социальных медиа, выбора правильного канала коммуникации и создания контента, который важен аудитории. Использование продуманных технологий продвижения способствует росту узнаваемости НКО, количества спонсоров и бюджета организации, что напрямую связано с решением проблем.
- Продвижение проектов, направленных на решение социальной проблемы.



Модель реализации проекта

Реализация проекта в городе Нефтеюганск, ХМАО–Югры

Партнеры проекта: администрация города Нефтеюганска, Автономное учреждение "Нефтеюганский информационный центр«, ТРК– ЮГАНСК.

Формы и методы реализации основной целевой деятельности социального проекта

Главными героями станут представители пяти некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в разных сферах: образование, спорт, социальная сфера, культура, патриотическое воспитание– всего пять НКО расскажут о своей деятельности, для чего они это делают, откуда возникла надобность, как они шли по дороге к успеху, кто их благополучатели и о достигнутом результате.





Спасибо за внимание!