Приложение №2 к Соглашению

от 25.12. 2020 г.

№ 01-12-922/0

Форма

Отчет о реализации общественно значимой инициативы

Соглашение о предоставлении гранта в форме субсидии от 25.12.2020

№ 01-12-513/1

Период отчетности: 01.01.2022 – 15.06.2022

Название общественно значимой инициативы в сфере межнационального и межконфессионального согласия, профилактики экстремизма:

Социальный медиапроект «ЭТнО стереотип…».

Наименование направления: профилактика социально опасных форм поведения граждан (в части профилактики межнациональных (межэтнических) конфликтов и экстремизма);.

Название некоммерческой организации: Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Марийский национально-культурный центр «Марий ушем» («Союз мари»).

Контакты ответственных лиц за реализацию общественно значимой инициативы в сфере межнационального и межконфессионального согласия, профилактики экстремизма:

Сунгурова Раисия Борисовна, председатель РОО ХМАО-Югры «Марий ушем» («Союз мари»): +7 (922) 793-60-21, raisia@list.ru;

Ибашев Алексей Валерьевич, зам. председателя РОО ХМАО-Югры «Марий ушем» («Союз мари»): +7 (909) 712-12-62.

|  |
| --- |
| «ЭТнО стереотип» - социальный медиапроект.Цель проекта: Раскрытие темы ложных этнических стереотипов и доведение до максимально широкой аудитории положительного примера межнациональных отношений, для разрушения факторов, негативно влияющих на формирование позитивного восприятия этнокультурного многообразия на территории города Сургута.Задачи проекта: 1. Провести социальный опрос – видеорепортаж, раскрывающий тему ложных стереотипов, с участием жителей города Сургута. По итогам проведения и анализа результаты опубликовать в сети интернет.2. Провести тематические встречи \ круглые столы, с участием молодежных лидеров общественного мнения, с обсуждением путей решения в профилактике проявления факторов, рождающие негативные этнические стереотипы, в глобальной сети интернет. 3. Создать 10 социальных видеороликов – социальной рекламы «ЭТнО стереотип». По итогу создания, видеоматериалы опубликовать в сети интернет.Проведены мероприятия по профилактике межнациональных (межэтнических) конфликтов и экстремизма, далее круглые столы с участием представителей многонациональной молодежи - 2 единицы.В проведении профилактических мероприятий далее круглые столы с участием многонациональной молодежи приняло участие – 40 человек.По итогам проведения круглых мероприятий – круглый столов участники получили сувенирные блокноты в рамках проекта – 40 шт.Проведены мероприятия – социальные опросы жителей города – 5 единицВ социальном опросе – видеорепортаже приняло участие - 50 человек.По итогам проведения социального опроса с комментариями, наиболее положительно влияющими на гармонизацию межнациональных отношений вошли в создание – монтаж видеорепортажа - 15 человек.Создано и опубликованы в СМИ видеоматериалы проведения социального опроса – 5 единиц.Изготовлены и опубликовано социальные видеоролики – социальная реклама – 10 единиц.В создании социальных видеороликов – социальной рекламе приняли участие представители многонациональной молодежи – 30 человек.В СМИ отражены публикации о ходе реализации проекта – 40 материалов.Проведена презентация социальных видеороликов- социальной рекламы – 1 единица.В проведении презентации социальных видеороликов- социальной рекламы приняли участие представители многонациональной молодежи – 20 человек.Всего рамках проекта прошло 8 мероприятий:- Проведение социального опроса среди жителей города на тему ложных этнических стереотипов, негативно влияющих на формирование позитивного восприятия этнокультурного многообразия на территории города 12.02.2022;- Проведение профилактической встречи - съемок социальных видеороликов-социальной рекламы 19.02.2022;- Круглый стол с участием представителей многонациональной молодежи (представители высших и средне специальных учебных учреждений: студенты, представители советов молодежи градообразующих предприятий города, представители национальных общественных объединений) 02.03.2022;- Проведение профилактической встречи - съемок социальных видеороликов-социальной рекламы 05.03.2022;- Круглый стол с представителями многонациональной молодежи города (представители высших и средне специальных учебных учреждений: студенты, представители советов молодежи градообразующих предприятий города, представители национальных общественных объединений) 31.03.2022; - Проведение профилактической встречи - съемок социальных видеороликов-социальной рекламы 02.04.2022;- Проведение профилактической встречи - съемок социальных видеороликов-социальной рекламы 14.05.2022;- Презентация создания социальных видеороликов – социальной рекламы в рамках проекта 29.05.2022.Очное количество благополучателей проекта - 140 человек (40 человек – участники тематических встреч – круглые столы; 50 человек – участники социального опроса - видеорепортаж; 30 человек – участники создания социальных видеороликов – социальной рекламы в рамках проекта.20 человек – участники презентации социальных видеороликов – социальной рекламы.Количество публикаций о мероприятиях проекта в СМИ и в сети «Интернет»: 56 публикацийСофинансирование. Привлечённые спонсоры и партнеры в проект:Информационный портал «МАРИЙЦЫ ЮГРЫ» - инф. Поддержка;Отдел молодежной политики • Сургут – инф. поддержка, предоставление площадей |

Подпись руководителя инициативы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя некоммерческой организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: . .2022

Телефон: +7 922-793-6021