

## **Социологический опрос среди подростков о национальных куклах.**

### **Цель опроса**

Выявить уровень осведомлённости подростков 12–17 лет о национальных куклах народов России, их интерес к теме и готовность участвовать в творческих мероприятиях по этой тематике.

### **Задачи опроса**

Определить, насколько подростки знакомы с понятием «национальная кукла»;

Выяснить, какие виды национальных кукол известны респондентам;

Оценить интерес к изучению традиций изготовления кукол;

Узнать мотивацию к участию в мастер-классах и творческих проектах;

Собрать предложения по формам работы с национальными куклами.

### **Целевая аудитория**

Подростки 12–17 лет:

школьники, участники творческих кружков, посетители культурных мероприятий.

### **Методы проведения**

онлайн-опрос

короткие устные интервью (на мероприятиях, выставках).

## **Анализ результатов социологического опроса**

### **о национальных куклах среди подростков**

#### **1. Демографические данные:**

##### **распределение по возрасту:**

12–14 лет — 60 %;

15–17 лет — 40 %.

##### **распределение по полу:**

мужской — 30 %;

женский — 70 %.

#### **2. Уровень осведомлённости: вопрос № 3 («Знаете ли вы, что такое национальная кукла?»):**

да, знаю и видел(а) — 45 %;

слышал(а) где-то — 35 %;

впервые слышу — 20 %.

**вопрос № 4** («Видели ли вы когда-нибудь национальные куклы?»):

да, вживую — 15 %;

видел(а) фото/видео — 55 %;

никогда не видел(а) — 30 %.

**3. Интерес к теме: вопрос № 7** («Интересно ли вам узнать больше?»):

очень интересно — 38 %;

скорее интересно — 42 %;

безразлично — 15 %;

неинтересно — 5 %.

**вопрос № 8** («Хотели бы вы попробовать сделать куклу?»):

да, обязательно — 25 %;

возможно, если будет мастер-класс — 50 %;

нет, не хочу — 25 %.

**4. Мотивация к участию в мастер-классах (вопрос № 9):**

возможность сделать подарок своими руками — 40 %;

изучение народных традиций — 35 %;

развитие творческих навыков — 50 %;

общение с друзьями/сверстниками — 45 %;

получение сертификата/грамоты — 20 %;

участие в конкурсе или выставке — 25 %;

ничего не мотивирует — 10 %.

**5. Предпочитаемые форматы (вопрос № 10):**

очно (в школе, клубе, музее) — 65 %;

онлайн (видеоурок) — 25 %;

по инструкции в печатном виде — 10 %.

**6. Отношение к сохранению традиций (вопрос № 11):**

да, это часть нашей культуры — 60 %;

это интересно, но не обязательно — 30 %;

нет, это устаревшее занятие — 5 %;

затрудняюсь ответить — 5 %.

**7. Интерес к выставкам (вопрос № 12):**

да, с удовольствием — 70 %;

возможно — 25 %;

нет — 5 %.

## **Анализ открытых вопросов**

**Вопрос № 5** («Какие национальные куклы вам известны?»):

наиболее частые ответы: «Крупеничка» (35 %), «Пеленашка» (25 %), «Неразлучники» (20 %);  
редкие упоминания: «Кувадка», «Зерновушка»;

**Вопрос № 13** («Какие народы России вы хотели бы узнать через их традиционные куклы?»):

топ-3: русские (80 %), татарские (40 %), чувашские (25 %);

также упоминались: башкирские, якутские, чеченские, дагестанские куклы.

**Вопрос № 14** («Ваши мысли и предложения по теме») основные идеи:

желание увидеть больше фото и видео с куклами;

интерес к интерактивным онлайн-выставкам; предложения проводить мастер-классы в школах;  
запрос на создание мобильного приложения с инструкциями по изготовлению кукол.

## **Этап 5. Интерпретация и выводы**

Высокий уровень базового интереса. 80 %

подростков либо уже знакомы с темой, либо заинтересованы в её изучении.

Большинство (75 %) готовы участвовать в мастер-классах, особенно если они будут проходить очно.

Главные стимулы для участия — развитие творческих навыков (50 %)

и общение со сверстниками (45 %).

60 % считают важным сохранять традиции изготовления национальных кукол.

Интерес к выставкам. 95 % подростков выразили желание увидеть выставку национальных кукол

На основе результатов опроса Организовать серию очных мастер-классов по изготовлению национальных кукол. Провести выставку национальных кукол с интерактивными элементами (фотозона, мини-мастер-классы)