

Бизнес- пространство 2.0

Кузнецова Ирина Павловна

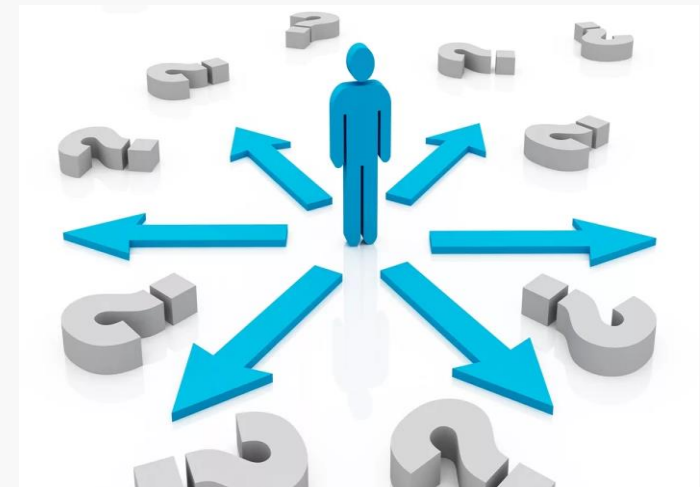
Нефтеюганск, 2023г.

Цель: раннее профессиональное ориентирование учеников выпускных классов, повышение финансовой и предпринимательской грамотности участников образовательного пространства.



Задачи:

1. Организовать пространство/переговорную площадку для встреч старшеклассников с представителями малого и среднего бизнеса ХМАО-Югры.
2. Содействовать развитию навыков проектного управления, генерации бизнес-идей с целью последующего осознанного выбора будущей профессии в сфере предпринимательства.
3. Повышение финансовой и предпринимательской грамотности обучающихся.



Ожидаемые качественные результаты:

- повышение личной мотивации участников проекта в сфере предпринимательской\ финансовой грамотности;
- укрепление самостоятельности и осознания личной ответственности за свое профориентационное будущее старшеклассниками;
- совершенствование подростком различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации в области бизнеса;
- выбор наиболее эффективных способов решения финансовых задач в зависимости от конкретных условий;
- снижение вероятности оказаться в ситуации безработицы или финансового мошенничества;
- распространение полученных знаний подростком в среде сверстников, а также в семейном кругу общения.



Ожидаемые количественные показатели:

- количество учащихся 1-11 классов принявших участие в акциях\ мероприятиях проекта –1056 человек, в том числе участники пилотной площадки «Бизнес-классы Югры» - 26 человек;
- количество учащихся, представивших собственные исследования по вопросам предпринимательства\ финансовой грамотности – 125 человек, в том числе участники пилотной площадки «Бизнес-классы Югры» - 26 человек;
- количество педагогов, прошедших обучение по программам повышения квалификации – 10;
- количество заключенных договоров с предпринимателями, в рамках сетевого взаимодействия - 15.



Создание бизнес-пространства в рамках переговорной площадки «Старшеклассники-предприниматели» для обучающихся «Бизнес-класса» послужит условием развития творческого и критического мышления, приобретения опыта и инструментарием финансовой и предпринимательской грамотности, самостоятельного поиска, умения правильно использовать информационные потоки, в целях эффективной коммуникации, решения учебно-познавательных и иных личностных проблем и задач, приобретение учащимися позитивного опыта самостоятельной работы!

