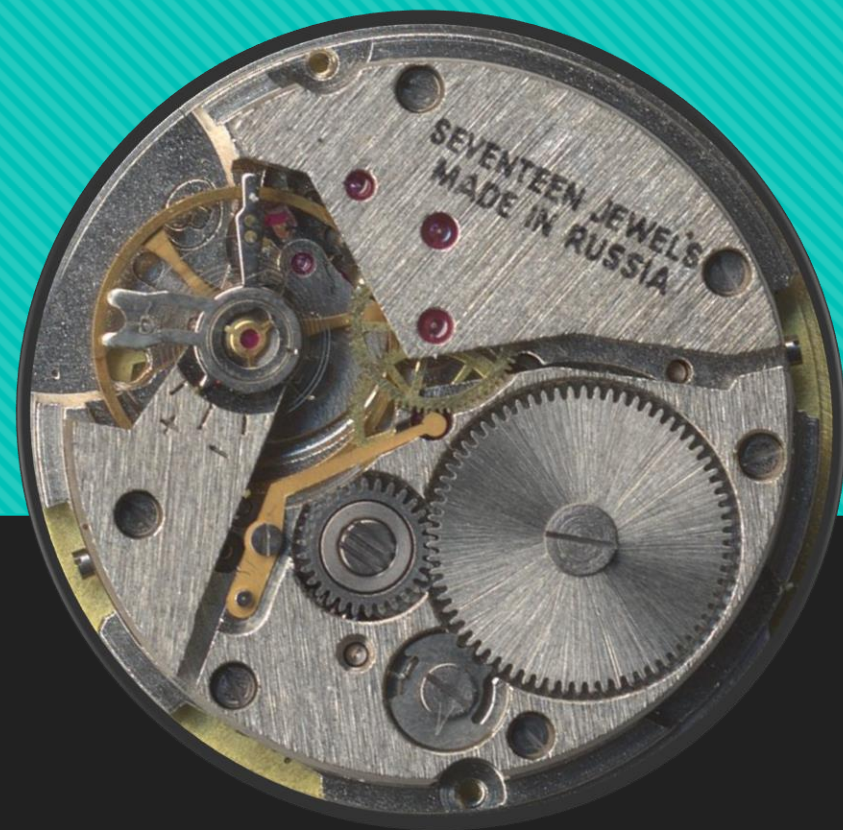


# Час Югры



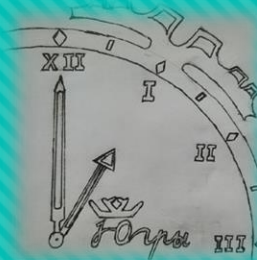
Наручные часы - сувенир

# Цель

Продвижение культурного и туристского потенциала в Югре через сувенир – тематические наручные часы, посвященные малочисленным народам севера и краснокнижным животным региона



# Краткое описание



- Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра посещают ежегодно около полумиллиона туристов, основная сувенирная продукция, которая выбирается в качестве подарка на память — это магнитики, статуэтки, национальные аксессуары, пищевая продукция, всё это товары, не обладающие прикладным характером и со временем быстро теряющиеся, узнаваемость бренда Югры за пределами региона из-за этого снижается. В последнее время в нашем округе возникла потребность в новых направлениях креативных индустрий, таких как предметы и аксессуары моды, изделия национального искусства. Мы представляем долгоиграющий сувенир для гостей округа, утилитарный предмет, способный на протяжении многих лет заинтересовать жителей других регионов на изучение культуры и искусства ХМАО-Югры, повысить уровень гостеприимства в нашем регионе. Это уникальный аксессуар - тематические механические часы собственного производства на базе отечественной часовой платформы ЧЧЗ Восток, посвященные национальным особенностям региона и краснокнижным животным округа, созданные при помощи часовой мастерской "Твое Время" г. Сургут, мастер Евгений. Часы брендированы гербом Югры, использованы руны коренных народов при оформлении корпуса, на циферблате изображено краснокнижное животное, в комплектацию входит коробка и кожаный ремень ручной работы, что обеспечивает высокую узнаваемость округа как бренда. Развитие часовой индустрии как аксессуаров креативной деятельности и сувениров для туристов в ХМАО-Югре в дальнейшем позволит поддержать диверсификацию и импортозамещение экономики в регионе, так как основные покупатели часов — это обеспеченные взрослые люди.





# Социальная значимость

Сохранение культуры малочисленных народов севера и осведомленность по краснокнижным животным округа внутри и за пределами региона, повышение популярности в стране путем уникального аксессуара - наручных тематических часов, что в дальнейшем может склонить россиян к посещению. Создание бренда Югры, который может повлечь за собой инвестирование от жителей различных регионов России - туристов округа.



# Количественные и качественные результаты проекта

В период реализации проекта будут произведены 18 тематических часов. В информационном поле будут созданы все условия по информированию людей о национальном и туристском потенциале Югры при помощи данной сувенирной продукции – часов, привлечено к этой теме не менее 100 заинтересованных людей

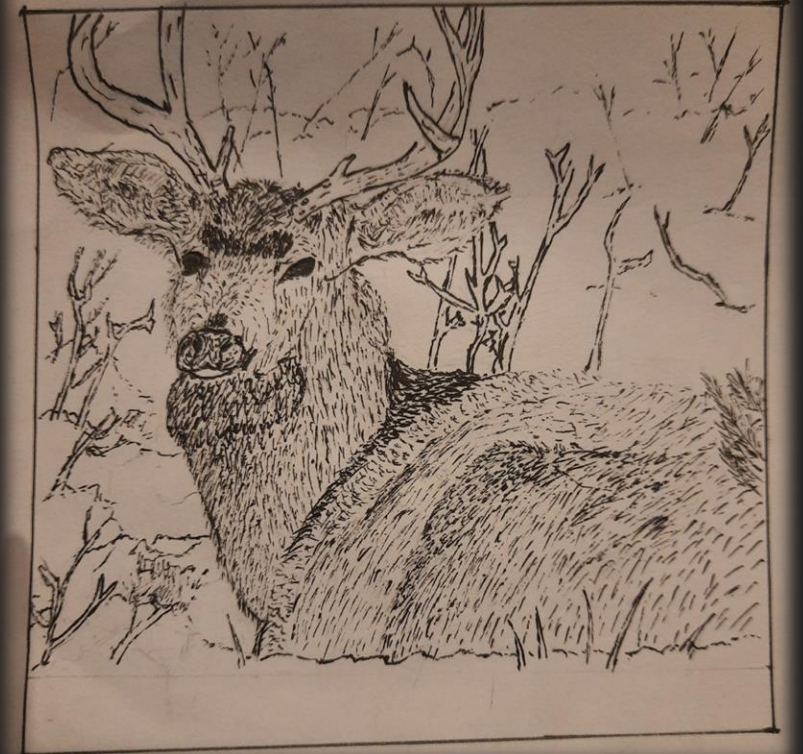


Важнейшими результатами являются: продвижение Югры как точки для культурного просвещения, туристской деятельности; создание устойчивого бренда Югры за пределами региона; сохранение национального и природного потенциала региона



# Информация о команде проекта

- Ягофаров Тимур Рустемович - руководитель
- Прислегин Никита Алексеевич - кожевник
- Лукьянов Андрей Андреевич - художник



\*северный лесной олень (Красная книга Югры)