

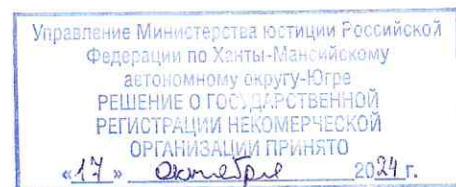
УТВЕРЖДЁН:

Решением № 6
Единственного учредителя
Автономной некоммерческой
организации
«Агентство повышения
информационной грамотности
в медиaprостранстве
«Лаборатория успеха»
от «11» октября 2024 г.

УСТАВ

Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий
и связей с общественностью «Лаборатория успеха»
(в новой редакции)

пгт. Белый Яр
2024 г.



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий и связей с общественностью «Лаборатория успеха», именуемая в дальнейшем «Организация», признается социально-ориентированной не имеющей членства унитарной некоммерческой организацией, учрежденной гражданином на основе добровольного имущественного вноса Учредителя Организации, в целях предоставления услуг в сфере креативных индустрий и связей с общественностью, а также достижения целей, указанных в настоящем Уставе.

1.2. Организация осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и ее субъектов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций, а также настоящим Уставом.

1.3. Полное наименование Организации на русском языке: Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий и связей с общественностью «Лаборатория успеха».

Сокращенное наименование Организации на русском языке: АНО «Лаборатория успеха».

1.4. Место нахождения Организации: Российская Федерация, ХМАО-Югра, Сургутский р-н, поселок городского типа Белый Яр.

1.5. Организационно-правовая форма Организации - автономная некоммерческая организация.

1.6. Правоспособность Организации как юридического лица возникает с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о ее создании и прекращается в момент внесения в указанный реестр сведений о ее прекращении.

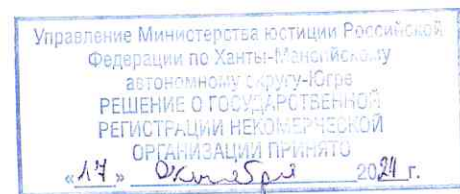
1.7. Организация может быть истцом и ответчиком в судах общей юрисдикции, арбитражных и третейских судах, от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права в соответствии с целями деятельности Организации, предусмотренными настоящим Уставом, и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

1.8. Организация осуществляет свою деятельность в соответствии с финансовым планом (сметой расходов).

1.9. Организация создается без ограничения срока её деятельности.

1.10. Требования Устава обязательны для исполнения всеми органами Организации и ее Учредителем.

1.11. Имущество, переданное Организации ее Учредителем, является собственностью данной Организации. Учредитель Организации не сохраняет права на имущество, переданное им в собственность этой Организации.



1.12. Учредитель Организации не отвечает по обязательствам созданной им Организации, а Организация не отвечает по обязательствам своего Учредителя.

1.13. Организация может создавать филиалы и открывать представительства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.14. Организация вправе в установленном порядке открывать расчётные и иные счета (включая валютные) в рублях в банках и иных кредитных организациях.

1.15. Организация имеет круглую печать с полным наименованием Организации на русском языке.

1.16. Организация вправе иметь штампы и бланки со своим наименованием.

1.17. Организация не имеет основной целью извлечение прибыли при осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, указанных в п. 2.1 настоящего Устава.

1.18. Организация имеет собственную символику (эмблему), согласно Приложению к настоящему Уставу, которая представляет собой три круга основных цветов: красный, синий, зеленый. Цветовые круги символизируют спектр основных цветов, находят друг на друга и образуют новые цвета синтеза. Центр знака - скругленный треугольник. С правой стороны, серым цветом название «Лаборатория успеха» на бледно - сером фоне.

2. ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Целью деятельности Организации является оказание услуг в области креативных индустрий и связей с общественностью, а также разработка и продвижение проектов, способствующих развитию гражданской активности и информационной культуры.

2.2. Предметом (видами) деятельности Организации является:

- предоставление услуг в области изобразительного, исполнительского и аудиовизуального искусства;

- создание и производство телевизионных, радиовещательных, интернет-вещательных, издательских проектов;

- продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

- разработка и реализация образовательных проектов (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием



новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, берегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

- создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

- оказание услуг в области информационных, коммуникационных и цифровых технологиях в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

- архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

- оказание дизайнерских услуг (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

- осуществление деятельности в области индустрии моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

- деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

- проведение исследования и анализ существующих трендов и потребностей в области креативности и медиапотребления;

- осуществление деятельности в области гастрономии;

- организация услуг по продвижению личного бренда в социальных сетях;

- создание условий для обмена мнениями, генерации и обсуждения новых идей, обмена опытом в сфере интернет-маркетинга;

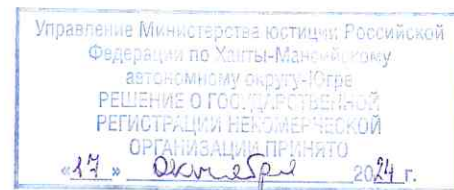
- содействие повышению мобильности трудовых ресурсов посредством перепрофилирования в специалистов креативных профессий, осуществляющих деятельность в области интернет-маркетинга;

- обучение маломобильных групп населения ведению информационной деятельности в сети Интернет;

- организация информационной деятельности агентств: по сбору и обработке информации, производству и распространению новостных материалов, фотографий и других информационных материалов;

- оказание услуг по организации и проведению социологических исследований, соответствующих тематике Организации;

- изучение общественного мнения с целью более эффективной деятельности Организации;



- консультативная деятельность в области интернет продвижения в сети Интернет;
- продвижение товаров/услуг/брендов на порталах и форумах сети Интернет;
- создание и оформление тематических групп в социальных медиа;
- составление контент-плана для социальных площадок сети Интернет;
- поддержка талантливой молодежи, обеспечение прав молодежи в сферах творчества культуры в медиапространстве;
- содействие продвижению инновационных проектов в сфере интернет-маркетинга;
- содействие в создании инновационных рекламных кампаний для начинающих предпринимателей, некоммерческих организаций, граждан с ограниченными возможностями с целью продвижения их деятельности в сети Интернет;
- информационная поддержка разработчиков и потребителей инноваций в сфере интернет-маркетинга;
- осуществление редакционно-издательской деятельности, направленной на популяризацию деятельности Организации, издание атрибутики, каталогов, фотографий, плакатов и прочей печатной продукции;
- оказание помощи предприятиям, организациям и учреждениям, в том числе образовательным учреждениям, в организации мероприятий по обучению и продвижению личного бренда в социальных сетях;
- организация семинаров, конференций, выставок по тематике Организации;
- осуществление деятельности в области искусства фотографии для использования в продвижении личного бренда в сети Интернет;
- привлечение государственных, негосударственных, спонсорских и благотворительных средств, пожертвований физических и юридических лиц и других поступлений, не запрещенных законодательством Российской Федерации, для развития уставной деятельности;
- осуществление благотворительной и волонтерской деятельности в формах, предусмотренных действующим законодательством.

2.3. Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на виды деятельности, которыми вправе заниматься Организация. Отдельные виды деятельности могут осуществляться Организацией только на основании специальных разрешений (лицензий). Перечень этих видов деятельности определяется законом.

2.4. Организация может осуществлять приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и, если это соответствует таким целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания Организации, а также приобретение и реализация ценных

бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

2.5. Организация должна сформировать достаточное для осуществления приносящей доход деятельности имущество.

2.6. Организация вправе осуществлять следующие виды приносящей доход деятельности, отвечающим целям ее создания:

- предоставление услуг в области изобразительного, исполнительского и аудиовизуального искусства;
- создание и производство телевизионных, радиовещательных, интернет-вещательных, издательских проектов;
- продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;
- разработка и реализация образовательных проектов (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);
- создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;
- оказание услуг в области информационных, коммуникационных и цифровых технологиях в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);
- услуги в сферах деятельности: архитектура, инженерия, конструкторская деятельность, урбанистика;
- оказание дизайнерских услуг (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);
- реализация сувениров, изделий народного художественного творчества;
- услуги в области индустрии моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;
- услуги в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

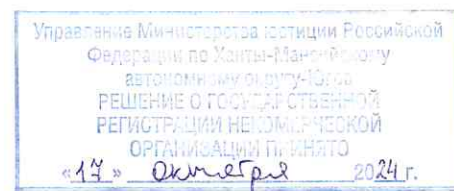
- проведение исследования и анализ существующих трендов и потребностей в области креативности и медиапотребления;
- услуги в области гастрономии;
- организация и проведение мероприятий в области интернет-маркетинга, для поддержки и развития специалистов креативных профессий;
- оказание консультаций в области интернет продвижения в сети Интернет;
- комплексное сопровождение продвижения товаров/услуг/брендов на порталах и форумах сети Интернет;
- предоставление услуг гражданам и организациям по обучающим программам с целью повышения информационной грамотности в медиапространстве;
- оказание услуг по организации и проведению социологических исследований, соответствующих тематике Организации;
- осуществление издательской деятельности (печатная, электронная или звуковая, в информационно-коммуникационной сети Интернет, в виде мультимедийных продуктов);
- предоставление услуг по продвижению личного бренда в социальных сетях;
- создание, сопровождение и оформление тематических групп в социальных медиа;
- выполнение оформительских и дизайнерских работ в социальных сетях и медиапространстве.

3. ИМУЩЕСТВО И ФИНАНСОВО – ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Организация может иметь в собственности или на ином праве земельные участки, здания, сооружения, жилищный фонд, транспорт, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Источниками формирования имущества Организации являются:

- регулярные и единовременные поступления от Учредителя;
- добровольные имущественные взносы и пожертвования, в том числе носящие целевой характер, предоставляемые гражданами и юридическими лицами в денежной и натуральной форме;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности Организации;
- другие, не запрещенные законом, поступления.



3.3. Собственностью Организации является созданное ею, приобретенное или переданное гражданами и организациями имущество, включая денежные средства, акции, другие ценные бумаги и права на интеллектуальную собственность. Имущество, переданное Организации ее Учредителем, является собственностью Организации.

3.4. Учредитель Организации не сохраняет право на имущество, переданное им в собственность Организации.

3.5. Имущество Организации, а также доходы от приносящей доход деятельности являются собственностью Организации и не могут перечисляться Учредителю Организации. Организация осуществляет владение, пользование и распоряжение своим имуществом в соответствии с его назначением и только для достижения уставных целей.

3.6. Полученная Организацией прибыль не подлежит распределению между Учредителем Организации, иными ее органами.

3.7. Порядок регулярных поступлений от Учредителя Организации определяется настоящим Уставом. Учредитель Организации вносит поступления в Организацию в виде денежных средств, перечисленных на расчетный счет Организации не реже одного раза в год.

3.8. Учредитель Организации не обладает правом собственности на ее имущество, в том числе и на ту его часть, которая образовалась за счет взносов и пожертвований.

3.9. Лица, являющиеся работниками Организации и (или) входящие в органы управления, обязаны соблюдать ее интересы, прежде всего в отношении целей ее деятельности, и не должны использовать возможности Организации или допускать их использование в иных целях, помимо предусмотренных настоящим Уставом.

3.10. Организация отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

4. УПРАВЛЕНИЕ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. Органами Организации являются:

- Учредитель Организации - высший орган управления;
- Директор Организации - единоличный исполнительный орган.

4.2. **Учредитель Организации** - полностью дееспособный гражданин Российской Федерации, учредивший Организацию, сформировавший ее руководящий и исполнительный орган, осуществляющий управление деятельностью Организации в порядке, установленном ее Уставом.

4.3. К исключительной компетенции Учредителя Организации отнесено решение следующих вопросов:

- определение приоритетных направлений деятельности, порядка управления Организации, принципов формирования и использования ее имущества;
- утверждение и изменение Устава;
- утверждение годового отчета и бухгалтерской (финансовой) отчетности Организации;
- утверждение годовых планов работы Организации;
- рассмотрение и утверждение финансового плана (сметы расходов) Организации и внесение в него изменений;
- определение порядка приема и исключения из состава Учредителей Организации;
- принятие в состав Учредителей Организации новых лиц;
- принятие решений о создании постоянно действующего коллегиального органа (органов) Организации и досрочное прекращение их полномочий;
- принятие решений о назначении единоличного исполнительного органа и досрочном прекращении его полномочий;
- осуществление контроля за деятельностью единоличного исполнительного органа Организации;
- принятие решений о создании Организацией других юридических лиц, об участии Организации в других юридических лицах, о создании филиалов и об открытии представительств Организации;
- принятие решений о преобразовании Организации в фонд;
- одобрение совершаемых Организацией сделок, в том числе крупных, в случаях, предусмотренных законом;
- принятие решений об образовании органов Организации и досрочное прекращение их полномочий;
- принятие решений о реорганизации и ликвидации Организации, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении ликвидационного баланса;
- утверждение аудиторской организации или индивидуального аудитора Организации;
- разработка и утверждение локальных актов, других внутренних документов, связанных с деятельностью Организации.

4.4. Решения по вопросам, отнесенным к исключительной компетенции высшего органа управления Организацией, Учредителем Организации принимаются единолично и не могут быть переданы им для решения другим органам Организации.

4.5. Периодичность принятия решений Учредителем Организации – по мере необходимости, но не реже 1 (одного) раза в год. Решения Учредителя Организации принимаются им единолично и оформляются письменно, и обязательны для исполнения всеми органами и работниками Организации.

4.6. Учредитель Организации, по своему усмотрению может выйти из состава Учредителей Организации в любое время передав свои права другому лицу, и направив в соответствии с Федеральным законодательством сведения о выходе из состава Учредителей Организации, в регистрирующий орган.

4.7. Права Учредителя Организации должны быть переданы в соответствии и в порядке, установленными действующим законодательством. Права Учредителя Организации, предусмотренные настоящим Уставом и законом, передаются на основании соответствующего решения Учредителя Организации и документа (соглашения, договора, акта), подписанного сторонами (Учредителем и лицом, которому передаются права Учредителя), подтверждающего переход права.

4.8. Права и обязанности Учредителя Организации в случае его выхода из состава Учредителей Организации прекращаются со дня внесения изменений в сведения об Организации, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.

4.9. **Директор Организации** - является единоличным исполнительным органом Организации.

4.10. Директор Организации подотчетен Учредителю Организации, действует на основании Устава и документов, принятых Учредителем Организации и назначается им сроком на 5 (Пять) лет. Директор Организации назначается и освобождается от должности Учредителем Организации. Директор Организации может быть назначен на должность по истечении срока полномочий на новый срок.

Полномочия Директора Организации могут быть прекращены в любое время по решению Учредителя Организации.

4.11. К компетенции Директора Организации относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию Учредителя Организации. Директор Организации осуществляет текущее руководство деятельностью Организации, без доверенности действует от имени Организации, представляет ее во всех учреждениях, организациях и на предприятиях, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

К компетенции Директора Организации относится:

- организация и контроль работы Организации;
- обеспечение выполнения уставных целей Организации;
- регулярное информирование Учредителя Организации о деятельности Организации;
- действует от имени Организации без доверенности;
- принятие решений и издание приказов по вопросам деятельности Организации;
- распоряжение в пределах утвержденной Учредителем Организации сметы, средствами Организации, заключение договоров, осуществление других юридических действий от имени Организации, приобретение

имущества и управление им, открытие и закрытие счета в банке;

- решение вопросов хозяйственной и финансовой деятельности Организации;

- заключение в установленном действующим законодательством порядке и настоящим Уставом сделок, а также заключение контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг в соответствии с действующим законодательством в сфере закупок;

- принятие на работу и увольнение работников Организации, утверждение их должностных обязанностей в соответствии с действующим законодательством;

- осуществление контроля за деятельностью филиалов и представительств в случае их создания;

- осуществление бухгалтерского учета и отчетности.

4.12. Директор Организации в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, настоящим Уставом и несет ответственность в пределах своей компетенции за использование средств и имущества Организации в соответствии с уставными целями.

4.13. Надзор за деятельностью Организации осуществляет ее Учредитель путем:

- выявления нарушений деятельности Организации, в том числе нецелевого использования денежных средств Организации;

- недопущения (пресечения) использования имущества Организации не по назначению, в том числе действий заинтересованных лиц, противоречащих целям и предмету деятельности Организации;

- запроса у Директора Организации распорядительных документов и информации о финансово-хозяйственной деятельности для проведения проверки соответствия деятельности Организации её уставным целям.

4.14. По результатам осуществления надзора, Учредитель Организации выносит соответствующее решение, обязательное для исполнения другими органами и самой Организацией.

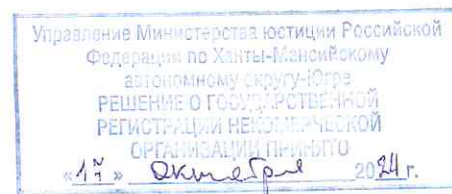
4.15. Учредитель Организации вправе:

- контролировать исполнение решений органов Организации;

- предлагать к реализации проекты и программы, направленные на достижение целей создания Организации;

- контролировать целевое расходование денежных средств.

4.16. Для проверки финансово-хозяйственной деятельности Организация вправе привлечь аудитора (аудиторскую организацию). Аудитор (аудиторская организация) осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности Организации в соответствии с правовыми актами Российской Федерации на основании заключаемого между Организацией и аудитором (аудиторской организацией) договора. Размер оплаты услуг аудитора (аудиторской организацией) определяется Учредителем Организации.



5. ФИЛИАЛЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

5.1. В интересах достижения своей цели Организация вправе создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Сведения о филиале и представительстве Организации должны быть указаны в ЕГРЮЛ.

5.2. Филиалом Организации является её обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения Организации и осуществляющее все её функции или часть их, в том числе функции представительства.

5.3. Представительством Организации является обособленное подразделение, которое расположено вне места нахождения Организации, представляет интересы Организации и осуществляет их защиту.

5.4. Филиал и представительство Организации не являются юридическими лицами, наделяются имуществом создавшей их Организации и действуют на основании утвержденного ею положения. Имущество филиала или представительства учитывается на отдельном балансе и на балансе Организации.

5.5. Филиал и представительство Организации действуют на основании утвержденного Организацией положения. Руководители филиала и представительства действуют на основании выдаваемых Директором Организации доверенностей.

5.6. Филиал и представительство осуществляют деятельность от имени Организации. Ответственность за деятельность своих филиалов (филиалов) и представительств (представительств) несет Организация.

6. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В УСТАВ

6.1. Устав Организации может быть изменен по решению Учредителя Организации.

6.2. Изменения, внесенные в Устав Организации, подлежат обязательной государственной регистрации в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

6.3. Изменения и дополнения к Уставу Организации вступают в силу с момента их государственной регистрации.

7. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

7.1. Организация может быть реорганизована или ликвидирована в порядке, предусмотренном нормами действующего законодательства Российской Федерации.

7.2. Реорганизация Организации - осуществляется по решению Учредителя Организации. Реорганизация Организации может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

7.3. Организация вправе преобразоваться в фонд по решению Учредителя Организации. При преобразовании Организации к вновь возникшей организации переходят права и обязанности Организации в соответствии с передаточным актом.

7.4. Организация считается реорганизованной, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации вновь возникшей организации (организаций).

7.5. При реорганизации Организации в форме присоединения, Организация считается реорганизованной с момента внесения в ЕГРЮЛ записи о прекращении деятельности присоединенной организации.

7.6. Имущество Организации переходит после ее реорганизации к правопреемникам в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации. После реорганизации Организации все документы передаются организации-правопреемнику.

7.7. Организация может быть ликвидирована на основании решения Учредителя Организации или по решению суда. Ликвидация Организации осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и другими федеральными законами.

7.8. После принятия решения о ликвидации Организации орган, принявший такое решение, назначает ликвидационную комиссию (ликвидатора). К ликвидационной комиссии (ликвидатору) с момента назначения переходят все полномочия по управлению делами Организации.

7.9. Ликвидационная комиссия от имени Организации выступает в суде.

7.10. Ликвидационная комиссия помещает в органах печати, в которых публикуют данные о государственной регистрации юридических лиц, публикацию о ликвидации Организации, порядке и сроке заявления требований её кредиторами. Срок заявления требований кредиторами не может быть менее чем два месяца со дня публикации о ликвидации Организации.

7.11. Ликвидационная комиссия принимает меры по выявлению кредиторов и получению дебиторской задолженности, а также уведомляет в письменной форме кредиторов о ликвидации Организации.

7.12. По окончании срока для предъявления требований кредиторами, ликвидационная комиссия составляет промежуточный ликвидационный баланс, который содержит сведения о составе имущества Организации, перечне предъявляемых кредиторами требований, а также о результатах их рассмотрения.

7.13. Промежуточный ликвидационный баланс утверждается Учредителем Организации, принявшим решение о её ликвидации.

7.14. Если имеющиеся у Организации денежные средства не достаточны для удовлетворения требований кредиторов, ликвидационная комиссия осуществляет продажу её имущества с публичных торгов в порядке, установленном для исполнения судебных решений.

7.15. Выплаты кредиторам Организации производятся ликвидационной комиссией в порядке очерёдности, установленной Гражданским кодексом Российской Федерации, в соответствии с промежуточным ликвидационным балансом со дня его утверждения.

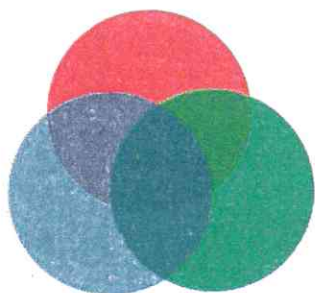
7.16. После завершения расчётов с кредиторами ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс, который утверждается Учредителем Организации, принявшим решение о ликвидации Организации.

7.17. При ликвидации Организации оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество, если иное не установлено федеральными законами, направляется в соответствии с настоящим Уставом на цели, в интересах которых она была создана и (или) на благотворительные цели. В случае, если использование указанного имущества в соответствии с Уставом не представляется возможным, оно обращается в доход государства.

7.18. Ликвидация Организации считается завершённой, а Организация - прекратившей свою деятельность после внесения об этом записи в Единый государственный реестр юридических лиц в порядке, установленном Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

7.19. После реорганизации или ликвидации Организации все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами организации-правопреемнику. Документы по личному составу (приказы, личные дела, карточки учёта, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в архив, на территории деятельности которого находится Организация. Передача и упорядочение документов осуществляются силами и за счёт средств Организации в соответствии с требованиями архивных органов.

Приложение к Уставу
Автономной некоммерческой организации
«Агентство креативных индустрий и
связей с общественностью
«Лаборатория успеха»



ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА

Решение о государственной регистрации изменений, вносимых в устав Автономной некоммерческой организации "Агентство креативных индустрий и связей с общественностью "Лаборатория Успеха" принято Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре 17 октября 2024 года, учетный номер 8614050595.

Сведения о государственной регистрации изменений в уставе Автономной некоммерческой организации "Агентство креативных индустрий и связей с общественностью "Лаборатория Успеха" внесены в Единый государственный реестр юридических лиц 23 октября 2024 года за государственным регистрационным номером 2248600300397.

Пронумеровано, прошнуровано
и скреплено печатью 16 листов.

И.о. начальника Управления
Министерства юстиции
Российской Федерации по Ханты-
Мансийскому
автономному округу – Югре

А.С. Бородин

«28» октября 2024 г.

