

|  |
| --- |
|  |
| 1. **О проекте**
 |
| **1. Направление**  | Развитие молодежных медиа |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Название проекта** | Шоу "Люди в студии" |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Краткое описание проекта**  | Социальный проект "Люди в студии" направлен на включение молодых людей в возрасте от 14 до 20 лет в процесс рассуждений и дискуссий в формате ток-шоу.Уникальность проекта заключается в том, что участники рассуждают на актуальные для молодежи темы в новом и интересном формате ток-шоу. Специально для этого создаются все условия: есть сценарий, есть определенные темы, приглашенные эксперты, обладающие высокой компетенцией в том или ином вопросе; оформляется съемочная площадка, работают видео операторы, режиссеры. В дальнейшем монтируется целый выпуск и получается настоящий видео-контент, в котором принимала участие молодежь Нефтеюганска, которая на равных обсуждала серьезные темы с экспертами не только городского, но и окружного и федерального уровней.Таким образом наши участники не только получат определённый багаж знаний от экспертов и представителей власти, а также ответы на интересующие вопросы, но и получают возможность познакомиться с выступающими с целью дальнейшего сотрудничества. Ток-шоу предоставляет возможность молодёжи пообщаться с авторитетными, успешными, компетентными людьми, высказать своё мнение и обсудить его. Получается, что "фишка" нашего проекта - это своеобразные дебаты между молодёжью и экспертами и представителями власти. Шоу проводиться на системной основе с периодичностью 1 выпуск в месяц. Формат и экспертов в рамках встреч мы будем определять, исходя из запросов молодых людей, посредством проведения онлайн-голосования. Все выпуски шоу размещаются: - YouTube - <https://clck.ru/38xTRh> - ВКонтакте - <https://vk.com/lvs_rus> - RuTube - <https://rutube.ru/plst/326407> - Телеграм - <https://t.me/lvs_rus> - Дзен - <https://clck.ru/35weHP> А в 2023 году выпуск с участием ГУБЕРНАТОРА был размещен на главном окружном телеканале "Югра". Корме того, выпуск с участием директора школы, который был снят после выпуска с губернатором, также транслировался на данном телеканале. Стоит отметить, что при записи самого выпуска участвуют не более 4 человек - представителей молодежной общественности, а также техническая группа, ведущий и сам эксперт. Как правило мы не делаем массовых съемок, чтобы избежать хаоса на съемочной площадке и неуважительного отношения к нашим гостям.Темы формируются заранее, учитывая все пожелания нашей ЦА, вопросы тоже тщательно прорабатываются с учетом пожеланий молодежи города, но задают их подготовленные ребята, как правило обучающиеся медиа-школ. Кстати, мы регулярно проводим мониторинг похожих проектов, и пока что не встретили ни одного проекта, который был бы идентичен "Люди в студии".Делая запрос в поисковых программах мы встречали ток-шоу про политику, либо патриотические ток-шоу, либо реалити-шоу рпо выборы, но "Люди в студии" пока что остается уникальным проектом на уровне всей страны. |
|  |  |
| **4. География проекта**  | ХМАО – Югра город Нефтеюганск |
|  |  |
| **5. Дата начала реализации проекта**  | Январь 2022 г. |
|  |  |
| **6. Дата окончания реализации проекта**  | Бессрочен |
|  |
| **7. Обоснование социальной значимости проекта**  | Как человек, увлекающийся медиа, я регулярно обращал внимание на то, насколько важна медиа сфера для молодежи нашего города. И чтобы выявить основные проблемы, которые есть в молодежной медиа сфере, я провел небольшое социологическое исследование.Стоит отметить, что в исследовании приняли участие не только ребята, занимающихся в медиа-школах и медиа-направлениях, но и обычные школьники в возрасте от 14 до 18 лет, а также студентов до 20 лет.Итак, исследование проходило в формате фокус-группы (3 группы по 30 человек), где темами для обсуждения были представлены: "Какие медиа-форматы для вас интересны?", "Какие темы для обсуждения вас волнуют?", "С кем бы вы хотели обсудить интересные для вас темы?"Подводя итоги исследования, мы выявили проблему: -отсутствие у молодежи возможности обсудить актуальные для себя темы с экспертами "здесь и сейчас", "на равных", "лицом к лицу".Именно после этого и появилась идея создания ток-шоу, куда будет приглашена молодежь города, озадаченная определенной темой, а также эксперт (представитель власти, общественный деятель, известный ведущий, актер и т.д.), в рамках которого все участники смогут высказаться, задать наболевшие вопросы, может быть где-то подшутить, где-то наметить определенные планы по решению вопросов. И все это в неформальной обстановке, под запись, с последующей публикацией.Для подтверждения актуальности данной проблемы и нашего проекта, мы провели массовый опрос среди школ города (обучающихся в возрасте от 14 до 18 лет), а также студентов (у нас в городе 2 суза).Сделали выборку из 600 человек, и получили следующие результаты: 480 человек (80%) ответили, что данные проект актуален, считается новым, и они бы с удовольствием приняли участие в нем. Остальные 20% в общем и целом ответили: "принимать участие не стал бы, но с удовольствием посмотрел бы", "не стал бы участвовать и смотрел бы в зависимости от темы и гостя".Также большинство опрошенных (75 %) проголосовали за объемные выпуски (от 30 мин.) вместо просмотра коротких видео (по 30 сек.), также стоит отметить, что мнения опрошенных по поводу тематики первого выпуска разделились примерно поровну между: спорт, медиа, политика, бизнес, музыка, медицина, образование.Большинство опрошенных (64%) пожелали получить приглашение для участия в первом выпуске.Таким образом наши исследования показали, что молодежное ток-шоу в формате общения со "взрослыми" экспертами на равных - это актуальная тема для наших молодых горожан, которая поможет решить выявленную проблему: отсутствие у молодых людей простого общения на волнующие темы с экспертами, в области заявленных тем.В процессе обсуждения участвуют подготовленные ребята (например обучающиеся медиа-школ) в количестве 3-4 человек, эксперт, ведущий, а наша аудитория - это не менее 5000 людей, которые увидят наши выпуски и найдут ответы на свои вопросы. |
|  |  |
| **8. Целевые группы проекта**  | Участники проекта - подростки и молодежь от 14 до 20 лет.Эксперты - молодежь, работающая молодежь, жители города и округа, обладающие достаточными компетенциями. |
|  |
| **9. Цель проекта**  | Создание возможностей для общения молодежи Нефтеюганска в возрасте от 14 до 20 лет с экспертами (приглашенными гостями) в формате ток-шоу с последующим ежемесячным размещением в каналах СМИ. |
|  |  |
| **10. Задачи проекта**  | * 1. Вовлечь в реализацию проекта молодых людей, проживающих на территории Нефтеюганска в возрасте от 14 до 20 лет, посредством размещения информации в социальных сетях В Контакте, Телеграмм, а также средствах массовой информации
* 2. Осуществить поиск и привлечение социальных партнёров, спонсоров и экспертов проекта
* 3. Разработать методическое сопровождение проекта
* 4. Организовать и провести встречи с участием экспертов для молодых людей в формате шоу
* 5. Организовать информационное продвижение проекта посредством использования социальных сетей (ВКонтакте, Телеграмм) и СМИ
* 6. Подготовить отчёт о реализации проекта и план перспективного развития
 |
|  |  |  |
| **14. Ссылка проекта в соц. Сети** | https://vk.com/lvs\_rus |
| **15. Ссылка на трейлер проекта** |  |
|  | https://vk.com/video-209174718\_456239074 |
|  |  |

**Источники информации:**

|  |
| --- |
| 1. **Руководитель проекта**
 |
|  |  |
| **1. ФИО руководителя проекта**  | Овсепян Владимир Серопович |
|  |  |
| **2. Должность руководителя проекта** | * Организатор мероприятий, ведущий, продюсер, куратор мероприятий, SMM - Специалист, режиссёр
 |
|  |  |
| **3. Дополнительная информация**  | Учащийся МБОУ «СОШ № 9»  |
|  |  |
| **4. Мобильный телефон руководителя проекта** | +792224161888 |
|  |  |
| **5. Электронная почта руководителя проекта** | ovs2006@list.ru |
|  |  |
| **13. Ссылка на профиль в социальных сетях** | VK - https://vk.com/vldmr\_ovs |
|  |  |
| **15. Дата рождения**  | 05.06.2006 |
| **16. Адрес проживания** | ХМАО – Югра город Нефтеюганск16 мкр., 2 дом, 1 подъезд, 5 квартира  |
| 1. **Команда проекта**
 |
|  |
| **1. ФИО члена команды**  | Овсепян Владимир - Руководитель/ВедущийЕвгения Горелова – ВедущаяСтепан Егоров - КоординаторВалерия Маркина – РедакторАлександр Терехов - Оператор / Работа с видеоДмитрий Домрев - Оператор / Работа с видеоОльга Мирабдуллаева – ФотографСергей Коломиец – Звукорежиссёр |
|  |  |
| **2. Должность ИЛИ роль в заявленном проекте**  | 1. Руководитель2. Ведущая3. Координатор4. Оператор / Работа с видео5. Звукорежиссёр6. Фотограф7. Редактор8. Работа с видео |
|  |  |
|  |  |