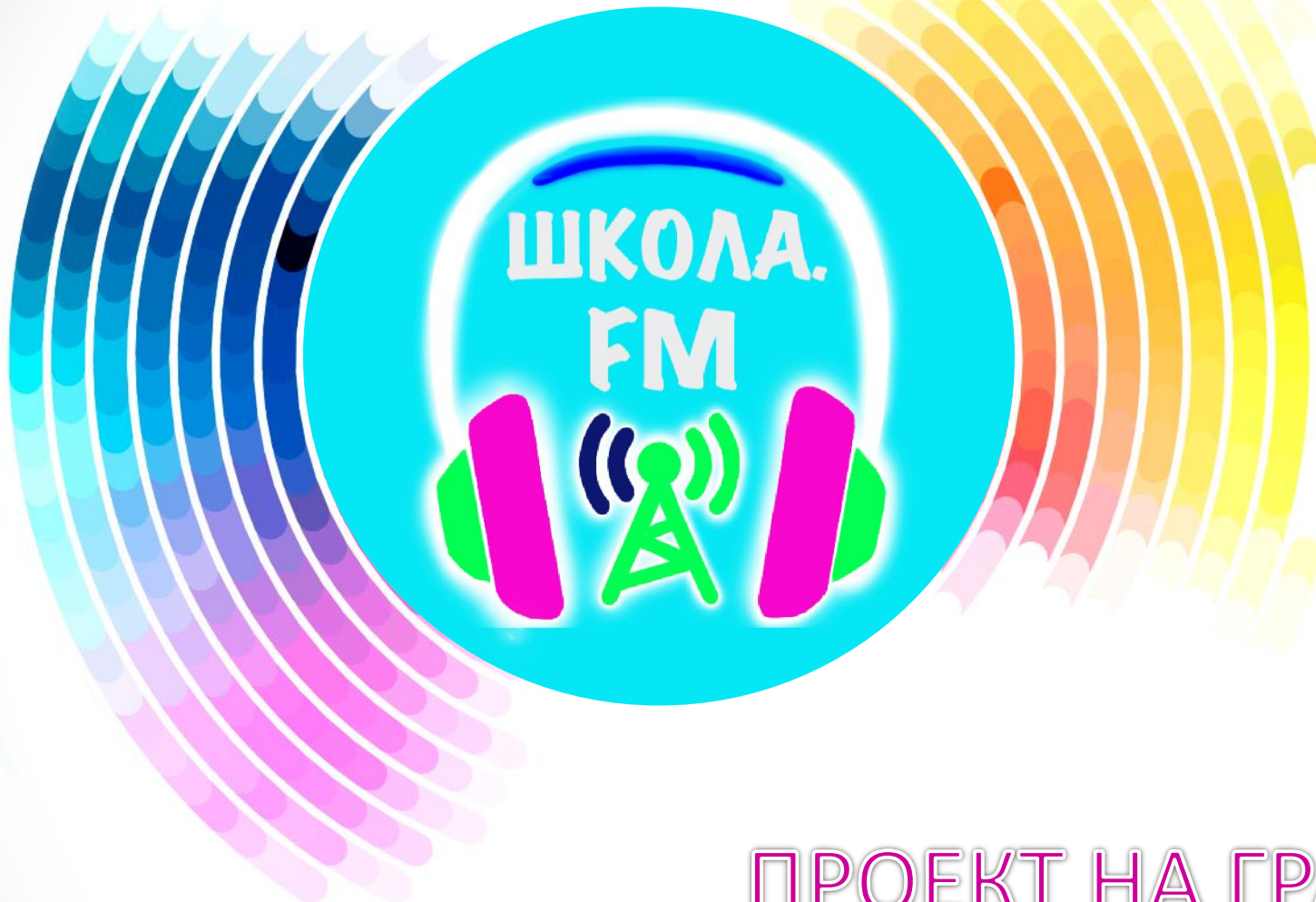


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ №10»



ПРОЕКТ НА ГРАНТ  
ГУБЕРНАТОРА ЮГРЫ



# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

- ✓ Дата начала реализации проекта:  
**01 марта 2024 года**
- ✓ Дата окончания реализации проекта:  
**25 декабря 2024 года**



# ФУНКЦИИ РАДИО «ШКОЛА.FM»

- Информационная
- Образовательная
- Воспитательная
- Коммуникативная
- Профориентирующая



# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- ✓ Расширение медиапространства школы через создание развитой структуры школьных СМИ (школьного радиовещания) с целью формирования и позиционирования положительного в общественном сознании образа школы, как ведущего и динамично-развивающегося образовательного учреждения города.
- ✓ Повышение степени информированности участников образовательного процесса и привлечение обучающихся школы к активной общественной работе.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ✓ Выполнить монтаж оборудования для радиостанции.
- ✓ Сформировать структурный штат радиостудии.
- ✓ Организовать подбор кадрового персонала.
- ✓ Ознакомиться с практикой реализации проектов по работе со СМИ образовательных учреждений города, округа, страны.
- ✓ Спроектировать модель работы в данном проекте
- ✓ Разработать подкасты, включающих в себя рубрики разных форматов, в том числе новостные.
- ✓ Расширить, укрепить связи и отношения с социальными партнёрами проекта.
- ✓ Вовлекать в работу проекта представителей всех субъектов образовательной деятельности.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ✓ Обучать подростков активным формам конструктивного общения партнёрского взаимоотношения, оказанию практической помощи сверстникам.
- ✓ Обучать детей грамотно говорить, интонировать, находить информационные поводы, писать и редактировать тексты, в том числе новостные, брать интервью, работать в прямом эфире.
- ✓ Скоординировать работу по сбору информации и материалов радиожурналистами для радиоэфиров.
- ✓ Развивать у участников проекта такие качества как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи.
- ✓ Освещать в СМИ более интересные материалы проекта.
- ✓ Подготовить аналитические материалы по реализации проекта.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Обучающиеся, поддерживающие активную жизненную позицию.
- Родители обучающихся, которых волнует вопрос дальнейшего обучения детей в ВУЗах страны.
- Учителя и сотрудники школы.
- Выпускники школы разных лет.



# ВОЗМОЖНОСТИ РАДИО «ШКОЛА.FM»

- ✓ Приобретение новых навыков и опыта в сфере радиовещания.
- ✓ Повышение уровня образования.
- ✓ Освоение на практике новых информационно-коммуникативных технологий.
- ✓ Выявление и развитие творческого потенциала школьников.





# ЭТАПЫ РАБОТЫ



1 этап. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

01.03.2024-01.05.2024

- Монтаж оборудования для радиостанции.
- Организация подбора кадрового персонала.
- Проведение организационного собрания.
- Проведение тренинга на сплочение коллектива (привлечение психолога школы).
- Формирование структурного штата радиостудии (главный редактор, радиожурналисты, радиоведущие, спортивный комментатор, звукорежиссёр).
- Проведение опроса с целью выявления основных потребностей и интересов целевой аудитории радио (в начале проекта).
- Организация и проведение семинара «Из практики реализации проектов по работе со СМИ ОУ города, округа, страны» с привлечением специалистов.



# ЭТАПЫ РАБОТЫ



2 этап. ОСНОВНОЙ

02.05.2024-1.10.2024

- Организация обучения участников проекта по направлениям.
- Составление графика и тем обучающих занятий.
- Разработка сценариев для подкастов, включающих в себя рубрики разных форматов, в том числе новостных.
- Запись материала.
- Трансляция подкастов в режиме реального времени
- Размещение готовых материалов в социальных сетях в группе образовательной организации ВКонтакте.



# ЭТАПЫ РАБОТЫ



3 этап. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

02.10.2024 - 25.12.2024

- Участники проекта отслеживают количество подписчиков в социальных сетях, ведут учёт их количества.
- Знают интересы и потребности радиослушателей, могут скорректировать работу радио в школе.
- Участники проекта на любую тему пишут сценарий к подкасту, подбирают музыкальное оформление.
- Работая со звуком, записывают подкаст, готовя его к выходу в эфир.
- Анализируют проделанную работу за год, говорят о её «плюсах» и «минусах».
- Вносят предложения по работе радио «ШКОЛА.FM» на будущее



# СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАДИО«ШКОЛА.FM»

- ✓ Позволит обеспечить наиболее эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе.
- ✓ Повысит оперативность подачи звуковой информации.
- ✓ Откроет широкие возможности внеурочной деятельности.
- ✓ Сформирует такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело



# СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РАДИО «ШКОЛА.FM»

- Исследование и выявление основных потребностей и интересов целевой аудитории радиослушателей
- Укрепление корпоративной культуры, обеспечение своевременного рекламно - информационного сопровождения мероприятий разного уровня.
- Организация объективного освещения научной, творческой и спортивной деятельности как в рамках школы, так и за её пределами.
- Координация взаимодействия с другими радиостанциями с целью проведения обучения сотрудников радио «ШКОЛА.FM».